



Federación Internacional de Fe y Alegría
Movimiento de Educación Popular Integral
y Promoción Social

LA EDUCACIÓN POPULAR HOY Y SU CONCRECIÓN EN NUESTRAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS FORMALES Y NO FORMALES

XXXII Congreso Internacional
Antigua, Guatemala, 22 al 27 de septiembre de 2001
– Experiencia –

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN

Una experiencia de Fe y Alegría-IRFA en Venezuela

José Rafael Roca
Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA)
Fe y Alegría - Venezuela

La comunicación es un aspecto fundamental en los procesos de la globalización. Los medios de comunicación han servido para unir al mundo y, más allá de eso, para unificarlo; sus efectos obligan a revisar la acción educativa y popular. Profundizar en el tema de la comunicación es un reto que Fe y Alegría debe asumir desde su identidad, como Movimiento de Educación Popular Integral y de Promoción Social.

Fe y Alegría a través de los IRFA (Institutos Radiofónicos) tiene la gran responsabilidad en la función de animación en los procesos sociales que afectan a las clases más desposeídas. La radio ha tenido y tiene una destacada participación en el proceso de la globalización, pero también debe ser medio protagonista de una auténtica Educación Popular en un mundo globalizado.

Por supuesto, la radio no constituye el único medio de comunicación posible de utilizar en la Educación Popular. El siglo que acaba de finalizar se ha caracterizado por un desarrollo espectacular de los medios a escala mundial. Es un hecho el impulso que ha tenido el teléfono, el cine, la televisión, la internet, el satélite, etc. Cada uno de estos medios, incluso, se constituye en instrumento complementario para la acción específica de otros: la radio, por ejemplo, utilizando la internet o el satélite para la emisión y recepción de programas desde cualquier latitud.

I. EI CONTENIDO INTEGRAL DE LA COMUNICACIÓN

La explicación de los roles e implicaciones de las comunicaciones en los diversos espacios sociales y culturales, así como en el manejo de los propios medios, constituye marco necesario para la ulterior presentación de la propuesta educativa del IRFA..

- **Generación de espacios de diálogo intercultural:** La comunicación debe contribuir a la generación de espacios de diálogo y de acción social e intercultural, como requisito básico para poner en práctica procesos de desarrollo humano sostenible. La comunicación contribuye a entender la globalización para intercambiar riquezas materiales y espirituales, y no para castrar sus contenidos, sus significados y sus representaciones; ello supone, como condición esencial para facilitar esos espacios de diálogo, la transparencia de las relaciones que se generan, para que las construcciones o acuerdos sean sinceros y viables.
- **Generación de espacios de acercamiento y articulación entre los actores sociales:** Los actores sociales involucrados en los diferentes procesos son diversos. La comunicación tiene una función importantísima, porque deben permitir que se abran y desarrollen los mayores

espacios posibles de acercamiento, de actuación conjunta y articulada de esos actores, pero dentro de situaciones de igualdad de oportunidades en la participación y generación de propuestas. Ello supone que la comunicación contribuya a garantizar la participación de los actores en desventaja por su ubicación: social, política, económica o cultural.

- **Revitalización de los procesos sociales:** La comunicación tiene como propósito el fortalecimiento de las capacidades locales, a través de la multiplicación de metodologías participativas que hacen posible la interrelación entre los diferentes actores sociales. En consecuencia, la revitalización de los procesos locales implica mantener vivos los sistemas de generación de conocimiento, intercambio de ideas, formas de comunicación propias, así como valorarlos adecuadamente en su relación e intercambio con otros procesos. Implica además mantener las riquezas y contenidos humanos de tales procesos.
- **Uso de los medios:** La comunicación tradicionalmente se ha servido de los medios para hacer efectiva la transmisión y recepción de contenidos o mensajes. Los medios deben ser aprovechados de tal forma que hagan posible el diálogo, la relación activa entre los actores, la reciprocidad en el manejo de la información.
- **Primero la gente que los medios:** La comunicación no puede ser esclava de los medios. Es necesario poner por delante a las personas antes que a la tecnología. Las limitaciones generadas en relación a los medios tiene que ver con su uso más apropiado, de acuerdo a las realidades sociales y culturales, así como a su posesión o propiedad.
- **La comunicación en el proceso de aprendizaje:** Los procesos de aprendizaje requieren de la comunicación para poder intercambiar conocimientos destrezas, valores y acciones. Mas aún, si se entiende tales procesos como elemento constitutivo, continuo e interactivo, de las relaciones de diálogo y aprendizaje mutuo entre actores.
- **Generación de una forma distinta de información:** La información debe democratizarse. Para ello es necesario facilitar los espacios y las metodologías que contribuyan a intercambiar, ofrecer y demandar información de manera fluida, recíproca, dinámica y participativa.
- **Participación en el uso de los medios:** Para hacer realidad la participación en el uso de los medios, los actores sociales deberían estar involucrados en el proceso comunicacional. Ello implica que también deben poseer habilidades para hacerlo, saber qué es lo que se quiere lograr con su uso, definir un conjunto de necesidades comunes, saber articular y complementar los diferentes medios e identificar y promover los diferentes niveles de participación. La participación en los medios conduce a la democratización de la información, lo cual parte de reconocer que las poblaciones no sólo tienen derecho a opinar y expresarse, sino también a hacer valer este derecho. Significa reconocer y resaltar los procesos de las comunidades locales y el establecimiento de diálogos con los diversos actores, buscando la más y amplia concertación de intereses y la mayor diversificación de fuentes de información.
- **Formación de conciencia pública:** Los esfuerzos encaminados a poner en interacción los diversos actores sociales también se enfocan en mostrar realidades, hechos o situaciones, que debieran ser modificados o apoyados a través de procesos subliminales o muy activos para influir en la opinión pública; pero siempre bajo el ejercicio de la tolerancia, el diálogo y el acompañamiento, no la imposición. Se deben generar acciones que faciliten la movilización y la participación de la sociedad, para que cumpla un rol más efectivo en la defensa de sus derechos ciudadanos; también acciones de formación que les permitan obtener habilidades y capacidades diversas para esa participación.

II. FUNCIÓN DE LA RADIO EN EL IRFA

1. El uso educativo de la radio

Entendemos la educación como un proceso de cambio de comportamientos, permanente, integral y de interacción, a través del cual el individuo recibe y da información, construye conocimientos que le permiten socializarse y participar en la sociedad con una visión crítica y transformadora. El proceso formativo permite al sujeto la apropiación y producción de cultura, lo que le abre espacios de participación en la sociedad.

El concepto de educación necesariamente responde a un contexto histórico determinado. En el origen del IRFA privó el concepto educativo relacionado con la alfabetización de adultos. Posteriormente, las condiciones de nuestros países han ido llevando a nuestras radios hacia un trabajo educativo formal y no formal, de público abierto, que acompañe a los sectores populares en sus procesos organizativos, vinculando entonces el concepto de educación con el cambio de estructuras sociales y hablando específicamente de Educación Popular.

En las actuales circunstancias es necesario tener clara cuál es la intencionalidad de la comunicación educativa, es decir, qué persigue la radio popular con su trabajo educativo. Pensamos que nuestra práctica educativa debe ser:

- Participativa, es decir, que la relación entre los emisores y sus audiencias sea lo mas horizontal posible, para que exista un verdadero diálogo y las personas se sientan involucradas como interlocutores protagónicos.
- Plural, en el sentido que dé cuenta de las diversas corrientes y tendencias políticas e ideológicas, lo que supone involucrar en la comunicación a las diversas fuentes y sujetos que representan múltiples pensamientos.
- Integral, que tome en cuenta al individuo como sujeto racional y emocional, partiendo de sus propios intereses.
- Crítica, es decir, que estimule el razonamiento el análisis, la polémica y el debate, como mecanismos de aprendizaje.

La educación pasa por una formación ciudadana básica. Se contrasta que existen grandes grupos humanos que no tiene ni siquiera esta formación, por lo que es importante entender que el papel educativo de la radio, en estos nuevos tiempos, en la modalidad que sea, consiste en formar a los ciudadanos para la construcción de una sociedad más democrática.

Fe y Alegría seleccionó la radio para su tarea de atender a los excluidos de la escuela, por ser un medio de comunicación que llega fácilmente a todos los rincones de la geografía, altamente motivador, que cumple una función simbólica de identificación y, a su vez, es un medio de alcance masivo y de sintonía personal.

Evidentemente, la radio sirve como medio de comunicación entre el IRFA y los participantes de sus programas. El educador usa la radio para acompañar al participante en su propia casa, a recorrer día a día los esquemas pedagógicos, como la voz amiga que le ayuda a sortear las dificultades en la comprensión del texto, o le señala los puntos de mayor dificultad en donde se tiene que detener o ejercitar.

La “clase” radial constituye una instancia motivadora para los participantes. El participante, joven o adulto, en medio de una afanosa jornada encuentra su espacio para conectarse con la voz amiga de su maestro radial, quien le estimula al trabajo sistemático y le introduce en las claves del texto que tiene en sus manos. El maestro radial acompaña al participante en su tarea, no siempre entretenida y abundante en dificultades.

La radio también se convierte para el participante en una importante instancia simbólica de identificación y pertenencia. Pertenece a la cultura de los jóvenes (aunque no solo a ellos) la necesidad de manifestar sus gustos, preferencias y opciones mediante adhesiones simbólicas a

espacios, personas e instituciones. Se observa muchas veces lo fuertes que pueden ser las adhesiones o rechazos a sus colegios o a otras instituciones a las que pertenecen. La radio en el IRFA cumple con una función simbólica que ayuda a la conformación de la identidad de los participantes y que, por tanto, tiene una responsabilidad ética, más allá de los contenidos que trasmite o que omite.

La radio, a su vez, es un instrumento de comunicación masivo y personal. Desde el punto de vista del IRFA, la radio es un medio de comunicación que le permite llegar simultáneamente a un número grande de participantes, con una producción educativa que puede multiplicarse sin límites.

2. La oferta educativa del IRFA

La oferta de IRFA en Alfabetización, Educación Básica y la Educación Media Diversificada, con su metodología de educación a distancia, sus componentes de radio, esquemas y orientaciones periódicas presenciales, buscan ante todo situar al participante:

- Ante si mismo, ayudándole en el conocimiento, valoración y aceptación de si mismo.
- Ante los otros, en interacción, respeto y aceptación del otro como valioso.
- Ante la sociedad, como ciudadano responsable, sujeto de deberes y derechos y como ciudadano productivo.

La oferta educativa del IRFA está dirigida especialmente a los excluidos desde el punto de vista social, que no han tenido oportunidad para acceder a la escuela, o la escuela no les ha brindado un camino adecuado. El IRFA puede ser una última oportunidad para muchos de estos jóvenes que buscan en la educación el camino para realizarse, relacionarse y a veces sobrevivir. Se incorporan al Instituto con motivación que debe ser reforzada, con serias lagunas conceptuales y metodológicas, en especial, en comunicación (lectura y expresión oral y escrita) que deben ser atendidas. Simultáneamente, los jóvenes que se incorporan al IRFA vienen con demandas bien concretas: que se reconozca su dignidad, que se les trate como adultos y con respeto.

3. Renovación del sistema educativo IRFA

Frente al panorama de las nuevas realidades, el IRFA de Venezuela, se ha abocado a la revisión de su sistema de educación por radio. El modelo actual, utiliza con mucha fuerza la repetición y la memoria como herramienta para el aprendizaje, además de concebir el conocimiento en forma parcelada, fundamentado en objetivos y asignaturas. Creemos que es necesario trabajar el conocimiento en forma integrada y que el aprendizaje se alcance partiendo de las experiencias de los participantes, adaptándonos a las nuevas teorías pedagógicas.

Por otra parte, las características de nuestra población han cambiado. Cuando el IRFA nació hace 25 años, nuestros participantes en su mayoría eran personas mayores de 30 años. Hoy en día, cerca del 70% son jóvenes entre 15 y 25 años, y el 70% son del género femenino. Cada vez son más los jóvenes que optan por nuestro sistema de estudio y en un elevado porcentaje se trata de adolescentes, con unas características muy particulares dada la etapa de la vida que están viviendo.

El país reclama propuestas educativas más acordes con la realidad. Por otra parte, en el mundo de hoy la división entre lo formal y lo informal está desapareciendo, y se está introduciendo cada vez mas el concepto integral de educación.

Los cambios de las clases radiofónicas necesariamente deben evolucionar hacia la participación más activa de todos los involucrados, con una menor incidencia del modelaje de manera de alcanzar mayores niveles de creatividad. No significa que la educación formal por radio

desaparezca. En vez de clases radiales enfocadas solamente a las personas inscritas en nuestro sistema, se quiere producir “programas educativos”, dirigidos a cualquier público, para ir construyendo de esta forma una verdadera “radio educativa con la que se obtenga un doble beneficio: que a nuestro participante le sirva de soporte de lo que está estudiando y, al mismo tiempo, brinde aprendizaje en forma amena a cualquier persona que la escuche. Por otra parte, la renovación también busca la apertura del programa educativo con apoyo en diversos medios, prescindiendo del radiofónico en los casos donde no exista. Concretamente los cambios que se están implementando en el IRFA se orientan a construir un material de aprendizaje auto formativo, es decir, que el texto escrito por si solo sea suficiente para el aprendizaje. Esto no es novedoso. Existen muchos manuales auto instruccionales. El reto está en lograr que este proceso se dé considerando la realidad que viven nuestros participantes. Para esto hay que integrar las diferentes áreas del conocimiento, promover la ejecución de proyectos y vincularlos de alguna manera al nuevo concepto de clase radiofónica.

4. Qué tenemos y hacia dónde vamos

- Los **orientadores actuales**: dictan clases magistrales en 45 min; no tienen ningún plan de formación sistematizado salvo excepciones locales; sólo cuentan con el esquema como material de apoyo y, en algunas regiones, la clase radial. Los **orientadores a formar**: deben promover la participación y orientar en cuanto a las dudas; deben cumplir un plan de formación nacional obligatorio; cuentan con los siguientes recursos: Módulo Integral e Inglés, Cuaderno de Matemática, Manual del Orientador y las Producciones Educativas Radiofónicas.
- El **material impreso actual**: está diseñado para ser acompañado por las clases radiales; los contenidos están desactualizados; la presentación es poco atractiva; los contenidos se desarrollan en forma de asignaturas y materias. El **material renovado**: busca ser independiente y autoformativo, actualizado en su contenido, con presentación más agradable y de mayor calidad; es modular y correlacionan las áreas de Lenguaje, Biología, Geografía, Historia y, en la medida de las posibilidades, Matemática.
- La **radio actual**: la transmisión de EBA II dura 3 horas diarias, dirigida exclusivamente a los participantes del IRFA con un enfoque clásico de las clases radiales; buscar instruir. **Radio a renovar**: la transmisión de toda EBA II durará una hora semanal, de público abierto con enfoque de Producción Educativa Radiofónica; busca promover el aprendizaje entretenido

5. Objetivos de la renovación

- Elaborar un material de estudio que permita al participante desarrollar por si mismo su proceso de aprendizaje de una manera activa, participativa y creativa, donde los contenidos vengán presentados en forma integrada, pero que abarquen cada una de las asignaturas propias de la educación básica.
- Fortalecer la función del Orientador como agente dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje, ofreciéndole una formación permanente acorde con su realidad y sus necesidades.
- Ampliar el alcance de la programación educativa de la radio, incorporando programas de educación que, combinando los elementos comunicacionales con diferentes áreas del conocimiento, ofrezcan a toda la población una Educación Integral.
- Convertir los Centros de Orientación en espacios de formación Integral para los participantes, orientadores y la comunidad en general, ampliando la oferta educativa y desarrollando un plan de Formación Permanente.

- Ofrecer una formación adecuada para el desempeño de nuestra tarea educativa y comunicacional, facilitando además elementos formativos a nivel personal y comunitario.

6. Conclusiones

Nuestra propuesta de renovación, además de contemplar una metodología diferente para el proceso de enseñanza-aprendizaje, abarca cambios significativos en la concepción y utilización de los elementos que hasta el momento han sido fundamentales en el IRFA: la radio, el esquema y la orientación. El Módulo impreso, la producción radial y la orientación semanal, no serán necesariamente dependientes o supeditados el uno del otro, pero sí estrechamente vinculados, complementarios y con evidente coherencia entre ellos, para así poder ampliar los horizontes y alcanzar una formación integral que busque objetivos más allá de lo puramente académico.

IV. RADIO “FE Y ALEGRÍA”: NUESTRO COMPROMISO

1. Objetivos:

- Informar y generar opinión pública sobre la situación local, regional, nacional e internacional para incidir en la sociedad civil.
- Diseñar programaciones educativas, formativas, informativas y de entretenimiento, acordes con las realidades culturales de las zonas y a las necesidades educativas y comunicacionales de los sectores más necesitados y excluidos.

2. Perfil de las programaciones

- Populares: Atendemos y optamos por los intereses de los sectores más necesitados y excluidos.
- Educativas: Ofrecemos educación formal de jóvenes y adultos. Trabajamos nuestra programación radiofónica con ejes transversales en Valores, Salud, Pastoral, Construcción de Ciudadanía, Derechos Humanos, Ecología, Género y Jóvenes.
- Participativas: Promovemos programas interactivos desde la calle, con participación de todas las voces que hacen vida pública, sirviendo de intermediación social en la construcción de soluciones colectivas.
- Trabajamos hoy las noticias que se leerán mañana en los diarios; generamos debates, producimos especiales informativos, hacemos periodismo de investigación.

3. Acciones

- Una audiencia diaria aproximada de 450.000 personas de los estratos sociales C, D, E.
- Educación formal de jóvenes y adultos, desde alfabetización hasta Media Profesional.
- Producción radiofónica en: Valores, Salud, Pastoral, Construcción de Ciudadanía, Derechos Humanos, Ecología, Género y Jóvenes.
- Servicios Informativos vía satélite generados en redes locales de voceros.
- Formación y capacitación en radio.
- Apropiación, utilización y socialización de nuevas tecnologías.
- Investigación de audiencias, perfil de oyentes, sondeos, recepción cualitativa.
- Sostenibilidad institucional, social y económica, mercadeo, publicidad y venta.

4. Perspectivas

- Fortalecimiento institucional y comunicacional de cada emisora como punto de red, con políticas centralizadas y comunes con ejecución descentralizada y local.
- Instalación de nuevas emisoras para ampliar la cobertura del servicio educativo y comunicacional en el país.
- Afianzar la red nacional y latinoamericana vía satélite.

BIBLIOGRAFÍA

Barrios, Javier. *Radio informativa, participación ciudadana y desarrollo local*. mimeo.

Davila, Luis. *La Radio entre Tozudeces y sueños*. ALER. 2000

El nuevo rol de las radios populares educativas. ALER. (mimeo)

Herz, Carlos. *Por una comunicación participativa*. ALER. 2000

Krisch, Carlos. "Cambia, todo cambia", *Revista Alerta*, Marzo 2000

Lombardi, Gerardo. *Radio, redes alternativas de comunicación y nuevas tecnologías: solos y a pie o juntos y en satélite*. (mimeo). 2000

Lopez Vigil, José Ignacio "Radialistas apasionados". *Manual Urgente*, Quito Ecuador. 1997

Orbegozo, Jesús. *Radio y educación: Encuentros y desencuentros*. (mimeo). 2000