

## COMO MOTIVAR OS PAÍSES RESULTADO DOS TRABALHOS DE GRUPO – BLOCO 6

O XXXVIII congresso foi um marco para a Fé e Alegria. O congresso tomou a decisão de fortalecer o trabalho de promoção social com fortalecimento das comunidades e de atores sociais locais.

Esta decisão terá impacto político na medida de sua implementação 17 países, 3 continentes, envolvendo milhões de pessoas atendidas, milhares de centros, projetos e equipamentos sociais, rádios, colégios e centro comunitários, com milhares de colaboradores e funcionários.

Terá repercussão ainda maior quando oportunizar seus vínculos com a Companhia de Jesus – Uma das ordens religiosas de maior influência na Igreja.

O Congresso vai dar mais força para quem desenvolve trabalhos nas favelas, morros e periferias das cidades e comunidades de camponeses. Vai produzir uma orientação pedagógica que, segundo os participantes, será a expressão do compromisso da organização com os empobrecidos, sendo um dos principais caminhos para a transformação da sociedade rumo a à construção do Reino,

### O CONGRESSO DEVERÁ SERVIR PARA:

- incorporar o tema da promoção social nos discursos e documentos oficiais da FYA. Por exemplo: substituir o termo Educação não formal por Promoção social
- Explicitar as diversas dimensões e características FyA internacional, enquanto fortalece a promoção social. Essa decisão já nasceu forte, fruto de profundo discernimento, é uma decisão amadurecida a longo de seus 50 anos, tem bases sociológicas, técnicas, filosóficas, teológicas e éticas, produzida e difundidas em diversas nações e com versões para espanhol, português, francês e para as linguagens acadêmicas, técnicas, midiática, pedagógica e política.
- A promoção social deve estar na boca, no coração e nas mentes de todos. A promoção deve ser fortalecida na sua força de agir local com impacto regional, nacional e internacional.
- Os programas precisam influenciar as pautadas das diversas mídias. Cuidar das linguagens acadêmicas, técnicas,
- A Promoção Social Comunitária é um elemento que fortalece a incidência política. Ela dá o contorno da intervenção política, social e econômica de Fya no âmbito local, nacional e internacional.
- Quem somos? A sociedade precisa saber que estamos aí como alternativa política e pedagógica. Sinal de esperança. É outro mundo é possível. Já o estamos construindo.
- A promoção social da forma que FYA é sinal dos tempos – é o caminho

### FERRAMENTAS QUE PODEM SER UTILIZADAS NO FORTALECIMENTO DA PROMOÇÃO SOCIAL COMUNITÁRIA COMO LINHA ESTRATÉGICA DA FYA INTERNACIONAL:

- campanhas
- cartilhas
- seminários
- Sistematização de experiências
- Gerar incentivos – prêmios – para programas projetos
- Aproveitar espaços de reunião para apresentar o resultados do congresso (visão, parâmetros..)
- Fortalecer os enlace
- Envolver as diversas instâncias da SJ e da FYA , fortalecer a idéia que Fya como obra da SJ de promoção social.
- Evitar documentos genéricos que mais confundem que colaboram. Investir e insistir naquilo que é valor, naquilo que nos une e nos fortaleça.
- Vincular o trabalho de promoção social à identidade mesma de Fya -
- MOLA PROPULSORA, NORTEADORA, MOBILIZADORA DE ALMAS E CORAÇÕES.

#### POSSÍVEIS ADVERSÁRIOS DO PROGRAMA.

- Fixar nossa atenção em resultados puramente acadêmicos ou distinguindo como a promoção social da educacional como sendo coisas distintas e, por vezes, contraditórias.
- Criar expectativas excessivas junto à comunidade local, criando sonho que mais se pareçam com falsas promessas.
- Escassez de recursos humanos
- Buscar promoção social a partir de paradigmas paternalistas, assistencialistas.
- Manter práticas pedagógicas autoritárias e arbitrárias.
- A Baixa – estima
- Individualismo, centralismo, auto-suficiência.
- Trabalho isolado do líder em relação aos outros atores sociais.

#### ORIENTAÇÕES PARA P5 - Programa de Promoção Social?

- 1- Precisamos ter formatado um programa que se entenda com durabilidade e temporalidade definida.
- 2- Que este programa seja expressão da riqueza e da diversidade de Fya que responde aos múltiplos problemas enfrentados pelas comunidades e nossos povos, com diversas ações
- 3- Fomentar, valorizar, apoiar e integralizar as ações e projetos locais de promoção social.
- 4- Que não seja uma atividade – uma carga – a mais. Mas seja um que fazer e como fazer o trabalho de educação popular na perspectiva de promoção social.
- 5- Fornecer orientações – marco teórico e metodológico para reconhecer, avaliar e ordenar as ações para garantir a ação de promoção social.
- 6- Retaguarda política para as ações de promoção social local que enfrentam conflitos de interesses com ameaças.
- 7- Seja capaz de mobilizar corações e almas,

8- Ofereçam parâmetros para análises ponderadas de contexto, de metodologias e de práticas de promoção social,

Todos estamos motivados para fazer promoção social – o que faz nos falta e uma orientação clara quanto ao contorno e implicações dessa ação que nos permita ordena-la, sistematiza-la, partilhando e publicizando nossas práticas e seus resultados.