

¿ES POSIBLE ENCARNAR
SUEÑOS!



FEDERACIÓN INTERNACIONAL
Fe y Alegría

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social

Programa Federativo de Educación No Formal y Promoción Social

Coordinador General:
Gerardo Morales

Coordinador Ejecutivo:
Silvio Gutierrez

Recopilación y edición de textos:
Sabrina Burgos Capera

Diseño e Ilustración:
María Fernanda Vinuesa

Impresión:
Ladiprint Editorial Ltda.

Edita:
Federación Internacional de Fe y Alegría

Distribuye:
Federación Internacional de Fe y Alegría
Cayetano Rodríguez N° 114, Gazcue
Santo Domingo, República Dominicana
Teléfonos: 809-221-2786 - 809-221-2787
Fax: 809-689-5276
Correo electrónico: federación@feyalegria.org
Página Web: <http://www.feyalegria.org>

© Fe y Alegría 2009-02-23
I.S.B.N. 978-958-8365-08-4
Bogotá-Colombia 2009

Publicación realizada con el apoyo de:
Centro Magis

Contenido

A MODO DE INTRODUCCIÓN

Pág. 7

ANTECEDENTES

Pág. 9

¿CON QUÉ OJOS
DEBEMOS MIRAR LA REALIDAD?

Pág. 13

¿DESDE DÓNDE INTERPRETAMOS
LAS REALIDADES ENCONTRADAS?

Pág. 19

DEVELANDO LOS APRENDIZAJES
Y LOS DESAFÍOS DE LA PROMOCIÓN
SOCIAL COMUNITARIA

Pág. 29

BIBLIOGRAFÍA

Pág. 39

EYAP5

Fe y Alegría es un sueño más, que va a caballo de grandes nubes de ensueños pasados y de bellas fantasmagorías que por otra parte han sido muy realistas. Siempre he tenido dentro un riguroso Censor, que domestica los sueños que quiero impulsar a la luz de la realidad. Mis sueños nunca han sido tan vanos, que no hayan arrastrado a grandes personas y a buenas obras y acciones creadoras. En su génesis hay apretados lazos entre la inspiración y la acción consecuente. **(José María Vélaz)**¹.

A modo de introducción

Parafraseando a nuestro fundador se podría afirmar que el motor de Fe y Alegría en este más de medio siglo de historia ha sido y es, su capacidad de construir estrategias para realizar sueños. Es un caminar donde se pone a prueba permanentemente la “creatividad esforzada y apostólica” (P Vélaz) como requisito para “impulsar el cambio social”.

La promoción social es una dimensión inherente e irrenunciable al caminar de Fe y Alegría, presente desde el momento fundacional hasta nuestros días, que se va recreando en el transcurso del tiempo, combinando rasgos permanentes que convocan al Ideario y aspectos innovadores que hacen mención a la búsqueda constante de audaces respuestas, de inconformidad y de autocrítica, frente a la realidad de empobrecimiento y exclusión creciente de las mayorías.

El campo de la Promoción social comunitaria responde a las condiciones de pobreza y exclusión que generan los nuevos modelos de sociedad gestados desde el neoliberalismo y la globalización y que acentúan aún más la vulnerabilidad de

1. Pérez Esclarín Antonio. ENTREVISTA IMAGINARIA AL P. JOSÉ MARÍA VÉLAZ.

los pobres. La exclusión es la característica del momento: “exclusión del circuito del conocimiento, de los bienes y servicios, del trabajo”, que profundiza aún más las brechas entre privilegiados y desfavorecidos². En este contexto, se reivindica el papel de la educación “como aprendizaje para producir los valores, los sentidos compartidos, los bienes y servicios que la sociedad necesita”. Sin embargo, “el estilo de educación debe ser diferente al del pasado”, debe ser capaz de promover en los individuos la esperanza, la determinación y sobre todo la capacidad de hacer su propia historia, luchando contra el empobrecimiento e impulsando la justicia social.

Por ello el Padre Vélaz concebía la Promoción Social como una “cualidad”, una “condición” y también una “meta” de Fe y Alegría como obra educativa de “rebelión justiciera”, siendo una escuela para la vida “una escuela abierta a la comunidad”. Por tanto los proyectos y escuelas son la expresión histórica de la apertura del Padre Vélaz a la presencia del Señor en la historia. Un Dios que se hace presente para revelar las estructuras que impiden al hombre construir una historia de solidaridad y de justicia. Un Dios que convoca lo que tenemos de mejor para ponerlo al servicio de los empobrecidos, en contra de la exclusión imperante en Latinoamérica y El Caribe.

Este documento se divide en tres partes fundamentales, que fueron una constante en los dos congresos federativos y que hacen parte esencial del espíritu de Fe y Alegría. La primera es *Ver* desde los más empobrecidos, entre los empobrecidos, la realidad que les oprime, y en ella descubrir sus grandes capacidades para transformarla; la segunda es *Iluminar* desde el Sueño Fundacional del Padre Vélaz, los conceptos – base en el campo de la Promoción Social Comunitaria; la tercera parte es *Actuar* evaluando y proyectando los Aprendizajes y Desafíos de la Promoción Social Comunitaria, redimensionando nuestro sueño más allá de lo que geográficamente cubrimos.

2. Véase Codina Gabriel S.J. *TENDENCIAS EDUCATIVAS ACTUALES SIGNIFICATIVAS PARA LA EDUCACIÓN POPULAR DE FE Y ALEGRÍA EN LA EDUCACIÓN POPULAR EN LA GLOBALIZACIÓN*. Movimiento Pedagógico N° 17, Mayo 1998.

Queremos que el fruto del Congreso sea un fortalecimiento de nuestra práctica de promoción, un renovado interés, un llamado a la creatividad y la innovación, a la evaluación y la reflexión que nos ayuden a superar el asistencialismo o toda forma velada de dominación para la construcción de una cultura democrática y solidaria que permita romper las barreras de pobreza que resquebrajan nuestros pueblos³.

Antecedentes

El Congreso Internacional de Fe y Alegría realizado el año 2006, en Cochabamba, Bolivia, reinició la reflexión sobre Educación y Promoción Social en el Movimiento. La Asamblea de la Federación decidió darle continuidad a esta temática, en el Congreso del 2007, celebrado en Sao Paulo, Brasil, con la finalidad de profundizar el proceso de reflexión, esta vez sobre prácticas y experiencias de la Promoción Social en Fe y Alegría.

El Congreso de Sao Paulo tuvo como objetivo generar un proceso de aprendizaje y reorientación que permita mejorar las prácticas de Promoción Social y, a la vez, construir de forma colectiva el marco orientador del Programa 5 “Educación no formal y Promoción Social”.

Producto de los procesos de análisis y reflexión, en el marco de las sistematizaciones de las experiencias comparti-

3. Cela, Jorge. Palabras de Apertura al XXXVII Congreso Internacional. AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL. Cochabamba (Bolivia), 2006

das, se obtuvieron los insumos para la definición del proyecto que impulsó el que fue el último programa federativo a ponerse en marcha dentro del segundo Plan Global de Desarrollo y Fortalecimiento de la Federación Internacional de Fe y Alegría.

A mediados del año 2008 se efectuó la primera reunión con el equipo del Programa 5 “Educación no formal y Promoción Social”, con la firme disposición de construir de manera colectiva la razón de ser del programa en la federación, “en la posibilidad de reinventar el mundo y no sólo de repetirlo y reproducirlo”⁴. El primer resultado de este ejercicio es el presente documento, que pretende brindarle al lector un primer acercamiento a las acciones que desarrolla Fe y Alegría en cada país, con la firme convicción de construir un mundo mejor para todos y todas.

Guía metodológica

Los centros educativos de Fe y Alegría asumen la propuesta de educación popular, como elemento intrínseco a sus proyectos pedagógicos, abren sus puertas a la comunidad y, desde ella, asumen el sueño de una vida nueva para todos y todas, en donde la constante sea privilegiar a los que más lo necesiten sin que esto quebrante la distribución equitativa de las oportunidades. Sueño muy realista que se hace concreto aquí y ahora.

Esta guía metodológica desea contribuir para que ese sueño que se hace realidad en el día-a-día de la vida de Fe y Alegría, pueda ser compartido y fortalecido para la superación de las formas de exclusión que van más allá de lo económico y tocan profundos aspectos del ser humano, como: género, etnia, discapacidad, migración y otros. Por lo tanto, a la luz del documento de los Congresos XXXVII – XXXVIII presentamos esta guía para que oriente el nacimiento y la proyección de los nuevos sueños que se van gestando en el interior de las comunidades.

4. FREIRE, Paulo



Ser Movimiento de Educación Popular implica la permanente desestabilización creativa, la relectura continua de la realidad desde los intereses de los pobres y excluidos, en una actitud de comprobada búsqueda, con grandes dosis de audacia, de inconformidad, de autocrítica sincera y constante, de modo de superar las incoherencias y adecuar las prácticas a las exigencias y retos que plantea la realidad siempre cambiante y el empobrecimiento y exclusión crecientes de las mayorías (Fe y Alegría)⁵.

¿Con qué ojos debemos mirar la realidad?

Es importante rescatar la capacidad que como seres humanos tenemos de “Ver”, con una actitud abierta, libre de prejuicios y especialmente decidida y eficaz, las luchas y las posibilidades de desarrollo de las comunidades en donde hacemos presencia. Así, viendo la realidad desde los ojos de los empobrecidos y excluidos, desde los que hacen la historia al margen del poder, reconocemos una América Latina que comparte el empobrecimiento como rasgo común, el cual, según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), tiende a incrementarse anualmente manifestando formas de exclusión que van más allá de lo económico y tocan profundos aspectos del ser humano, como: género, etnia, discapacidad, migración y otros.

Desde esta perspectiva, la globalización ha ampliado o reforzado la ubicación marginal de las mayorías latinoamericanas. La globalización, conformada en la lógica neoliberal, está anclada en las instituciones y organizaciones de nuestro mundo y expresa las relaciones de poder existentes. Es incluyente en la medida en que todo aquello que tiene valor en cualquier parte del planeta es artículopreciado e incorporado a las redes de la economía global; y es excluyente en la medida en que todo aquello que no tiene valor,

5. Fe y Alegría XXXII Congreso Internacional. LA EDUCACIÓN POPULAR HOY SU CONCRECIÓN EN NUESTRAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS FORMALES Y NO FORMALES, Antigua (Guatemala), 2001

o deja de tenerlo desde el punto de vista de lo que está programado en las redes de intercambio globales, puede excluirse fácilmente sin que el sistema se afecte en su conjunto.

En este contexto, la educación adquiere gran importancia porque en sus manos se encuentra la posibilidad de achicar las brechas sociales entre la realidad globalizante y la marginación. En países extremadamente excluyentes como los nuestros, la educación es un medio para que los marginados accedan al saber y a la información. La educación es un cimiento para motivar y cultivar las identidades culturales, de modo que, todos los excluidos, sean parte de los cambios y encuentren sentido de pertenencia a un mundo global que hoy los desconoce y pasa por alto sus realidades, necesidades, sueños y preocupaciones.

Por eso, es importante recordar que quienes trabajamos en Fe y Alegría no podemos buscar “modernizar la escuela capitalista”, sino que tenemos que –desde la Educación Popular– desarrollar procedimientos específicos, produciendo transformaciones en los métodos tradicionales para lograr que nuestros participantes se empoderen, conozcan más sus realidades ligadas a lo universal y hagan valer sus reivindicaciones y sus culturas, haciendo que las necesidades suyas y de su conglomerado humano sean satisfechas, no por la simple inclusión, sino por la ampliación de la sociedad al aceptar sus formas culturales, sus identidades y sus luchas.

Hoy, más que nunca, nuestra realidad latinoamericana amerita soluciones urgentes y efectivas a la situación de empobrecimiento e injusticia en las que vivimos. Por ello, es importante despertar y potenciar la capacidad de cada persona para buscar y encontrar, junto con la fuerza de su comunidad, las respuestas y soluciones que permitan que, juntos, construyamos sociedades más solidarias y respetuosas de la diversidad, sociedades que permitan ejercer derechos y obligaciones sin mayor marginación, sociedades donde finalmente sea posible una nueva vida para todos y todas.

Exigencias del “Ver”:

Todo trabajo de Promoción Social Comunitaria debe partir del conocimiento de la realidad, desde sus múltiples perspectivas y desde el nivel local hasta el global. Esto requiere:

Ver

- Hacer estudios teóricos de análisis de realidad que sirvan de marco de referencia a las acciones que se implementen.
- Generar herramientas y desarrollar procesos de formación para realizar diagnósticos participativos, a fin de contar con las líneas de base, que permita saber cuál es el punto de partida de la promoción social comunitaria.
- Analizar las demandas de formación a fin de fortalecer el trabajo de promoción social que se desea desarrollar en las comunidades.
- Insertarse en el medio, de forma que se puedan recoger insumos que orienten el trabajo de promoción social.
- Aprovechar las experiencias de otros programas federativos, compartiendo los aprendizajes.
- Desarrollar la práctica de la escucha como inherente a la concepción de educación popular.

Para cuestionarnos:

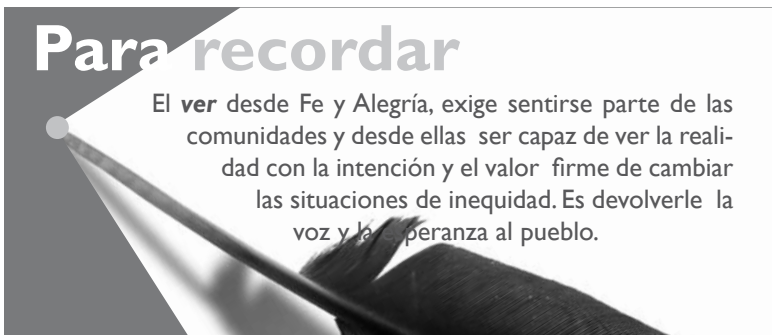
Cuestionarnos

Preguntas para la reflexión de nuestra acción

- ¿Vemos la realidad desde los ojos de los empobrecidos y excluidos?
- ¿Miramos la realidad desde los que hacen la historia al margen del poder?
- ¿Contamos con herramientas que nos ayuden en este primer momento del ver la realidad?

Para recordar

El **ver** desde Fe y Alegría, exige sentirse parte de las comunidades y desde ellas ser capaz de ver la realidad con la intención y el valor firme de cambiar las situaciones de inequidad. Es devolverle la voz y la esperanza al pueblo.





Fe y Alegría tiene su fundamento en la tesis humanística de que la Educación Integral fecunda todas las potencialidades que Dios puso en cada hombre. Por eso quiere ayudar a gestarlas hasta un desarrollo incalculable en la esfera libre y maravillosa del misterio humano, que es un reflejo del infinito misterio divino.

Esta tesis humanística es también una tesis social que ahonda en la capacidad de transformación y de autopromoción que tiene el Hombre Educado Integralmente, para trazarse caminos mejores en el orden individual, como sujeto miembro de una colectividad solidaria y de la gran familia humana”⁶.

¿Desde dónde Interpretamos las realidades encontradas?

La primera exigencia de interpretación de la realidad consiste en ser capaces de reconocer de dónde venimos y en dónde estamos.

Desde los orígenes de Fe y Alegría, *educación y promoción* fueron comprendidos como dos elementos inseparables en el quehacer de la escuela y la educación.

En las décadas 60 y 70, cuando la expansión de Fe y Alegría comienza a darse en Latinoamérica, educación y promoción se comprendían como dos cosas separadas: se relacionaba la promoción, con tareas de asistencia mientras que la educación, estaba conectada a “enseñanza” y “escuela”. Por ende, la visión política y de desarrollo de nuestras naciones tenía una fuerte carga asistencialista. José María Vélaz, superó esa falsa dicotomía entre educación y promoción gracias a una visión integradora y estratégica de educación. Para el Padre Vélaz, el epicentro del accionar de Fe y Alegría, como “obra ciudadana de Educación Popular”, fue la persona *desde su individualidad y como miembro de una colectividad solidaria*.

6. P.Vélaz José María. FE ALEGRÍA: CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES E INSTRUMENTOS DE ACCIÓN. Septiembre 1981.

El Ideario de Fe y Alegría lo confirma planteando que educar es promover la formación de hombres y mujeres nuevos, conscientes de sus potencialidades y de la realidad que los rodea, abiertos a la trascendencia, agentes de cambio y protagonistas de su propio desarrollo; contribuyendo a la creación de una sociedad nueva en la que sus estructuras hagan posible el compromiso de una fe cristiana en obras de amor y de justicia. El Ideario ratifica la visión y el enfoque fundacionales del Movimiento. “Se educa para promocionar”.

Posteriormente, los Congresos Internacionales de Fe y Alegría durante las décadas 80 y 90 fueron remarcando la idea de que la calidad educativa debe traducirse en una mejor calidad de vida, lo que implica comprender la educación con diversas dimensiones: económica, productiva y organizativa. Las reflexiones del Movimiento permitieron identificar la *promoción social* como *condición*, como *calidad* y, *a la vez*, como *meta* de los procesos educativos; sin dejar de ser también una *acción específica*. En estos años se reivindicó el espacio de los *programas sociales*, con los cuales se iba llenando de contenido a la promoción social. Se enfatizó que fuera cual fuese la modalidad educativa (formal o no formal), *la promoción humana, que también debía ser social, era un componente inherente a la educación y sus procesos*.

A partir del año 2000, *la promoción social* se comienza a vincular con las nociones de desarrollo humano integral sostenible. Se sigue entendiendo, la promoción social, como un proceso de mejora progresiva en la calidad de vida, cuyo centro es la persona (con todas sus dimensiones y potencialidades, además de la satisfacción de sus necesidades), pero una persona que se comprende como parte de una comunidad. La *promoción*, por tanto, reivindica una noción de desarrollo como respuesta a las necesidades reales de la comunidad. El desarrollo debe ser social, debe “producir” sociedad, debe impulsar procesos de construcción de ciudadanía.

La educación fecunda las potencialidades de la persona como ser humano y ser social. A su vez, ello permite impulsar la transformación social y la autopromoción. Esta perspectiva ha ido guiando durante más de 50 años a Fe y Alegría para involucrar cada vez más a las comunidades en los procesos promocionales. El reconocimiento de lo diverso y la convocatoria a ampliar el escenario fueron los cimientos que nos condujeron a dar un rostro propio a la promoción incluyendo en ésta lo comunitario. Se trata ahora de trabajar con un nuevo énfasis que—dado el contexto— exige actuar en varios campos: desde la sobrevivencia inmediata e individual hasta los aspectos políticos y organizacionales, con el fin de incidir en un cambio de las estructuras que mantienen y perpetúan las inequidades e injusticias sociales.

Luego de reconocer el antecedente histórico del cual formamos parte, se van concretando los principios orientadores que permiten interpretar la realidad desde la identidad de Fe y Alegría. Los más importantes para el ejercicio de la Promoción Social Comunitaria son:

2.1 ¿Qué es Promoción Social Comunitaria?

Para Fe y Alegría hablar de promoción humana, social y comunitaria, es referirse a los procesos de mejora de la calidad de la persona para que ésta sea constructora de una nueva sociedad. En los procesos de promoción nos vamos haciendo agentes de cambio social. Estos procesos nos ayudan a construir una identidad colectiva y personal y a asumir la dimensión política de nuestra responsabilidad social.

Promoción es la acción colectiva que busca desarrollar las potencialidades de las personas y las comunidades para colaborar en la transformación de la sociedad, en la construcción de un mundo más justo, participativo, sustentable y solidario. La promoción social no puede ser una acción institucional aislada, sino compartida con muchos otros sujetos sociales. La promoción social debe ir creando alianzas y tejiendo redes sociales marcadas por valores como la libertad, la justicia y la solidaridad. La promoción social busca incidir en la mejora de la calidad de las condiciones económicas, sociales, culturales y políticas de la vida de las personas y de las comunidades.

La promoción social no consiste en que las comunidades reciban soluciones de quienes las encontraron sin ser parte de ellas. La promoción social debe hacer surgir la potencialidad de cada hombre y mujer y de las colectividades, para que éstos, poco a poco, se movilicen y se organicen en torno al mejoramiento de la calidad de vida, aprendiendo a tener una mejor visión de futuro y poniendo al servicio de ese horizonte la solución creativa de los problemas inmediatos.

La promoción social es parte fundamental de la identidad de Fe y Alegría. Nace de las más profundas raíces evangélicas, del ejemplo de un Dios que optó por hacerse hombre y “compartir nuestra condición humana... hasta la muerte y muerte de cruz” (Fil. 2:7-8). Está en consonancia con la opción preferencial por lo pobres de la Iglesia Latinoamericana y del compromiso de la sociedad global por poner los medios para reducir el empobrecimiento. Esto implica que toda Fe y Alegría debe considerar la *promoción social* como actividad esencial a su identidad y dedicar a ella recursos humanos

y materiales; debe ser parte central de su planificación y de su actividad cotidiana; y debe tener un espacio en la estructura organizativa, tanto de la Federación Internacional, como en cada Fe y Alegría nacional. Debemos esforzarnos en mejorar la calidad de nuestra acción promocional a través de la asignación de recursos humanos y materiales suficientes para realizar investigación, planificación, seguimiento, evaluación, sistematización, y difusión de experiencias.

2.2 ¿Cuáles son los criterios para la Promoción Social Comunitaria?

Criterio base: La promoción como acto de amor:

En el fondo, toda acción promocional es un acto de amor que parte de creer en y amar al prójimo. Nuestra tarea como educadores–promotores populares debe inspirarse propiamente en reconocer que cada persona lleva intrínsecamente la semilla de la superación, del cambio y la transformación. Estamos viviendo el eclipse de las grandes utopías; sin embargo es preciso que miremos más allá de lo que se mira en estos tiempos, mirar los nuevos comienzos, porque la utopía, de alguna manera, ya está en el germen de la realidad, como la cosecha está de alguna manera, anticipada en la semilla que se siembra.

Dado el origen de la acción de Fe y Alegría, el criterio base para la promoción social debe estar constituido por la pregunta: ¿qué es lo que Dios está en proceso de hacer en nuestro mundo?.

a. Primer criterio:

Constitución de la persona como sujeto:

La acción promocional nace de la mirada a la persona como sujeto libre y creativo que se constituye en su relación con su entorno, con los demás y con Dios. El fortalecimiento de esta dimensión espiritual de la persona le permite integrarse interiormente, adquirir confianza en sí misma, fortalecer su capacidad de diálogo con el entorno y su capacidad de comprometerse solidariamente para su transformación.

Mirar la persona como ciudadano o ciudadana, como hijo o hija de Dios, nos ayuda a reconocerla como sujeto de deberes y derechos hacia una mayor libertad y parte de:

- Una cultura compartida,
- El desarrollo espiritual,
- Una apertura a nuevas formas de pensar y al nuevo significado que damos a las cosas,
- Tomar en cuenta nuestra esencia corporal,
- La creatividad y capacidad para soñar, y
- Una ética liberadora.

b. Segundo criterio:

Acción transformadora y participada:

La actividad promocional tiene dos características permanentes: *1) se orienta a transformar la realidad* y *2) debe ser participativa*, donde los sujetos a promocionar sean los mismos protagonistas, para evitar convertirse en una mera acción asistencial. Por eso, la orientación de la acción transformadora y las formas de participar son criterios claves para toda actividad promocional. Este segundo criterio destaca la importancia política de nuestra acción promocional. Para ello será necesario:

- Desarrollar capacidades personales y comunales para producir soluciones
- Consolidar alternativas de vida y desarrollo considerando la visión ecológica
- Tener visión de sostenibilidad para garantizar acciones que perduren en el tiempo y sean libres de todo tipo de dependencias.
- Realizar evaluación social de la Promoción como proceso permanente, midiendo el impacto y sistematizando los aprendizajes.

c. Tercer criterio:

Pertinencia y claridad de objetivos:

Toda acción promocional debe tener claro qué busca. La claridad de objetivos y pertinencia de éstos deberán tener en cuenta:

- *La Integralidad:* Cultivar y articular las dimensiones económica, ambiental, cultural, espiritual, social y política.
- *El Bienestar:* Mejorar el sentimiento de valor propio y la realización personal más allá de la satisfacción de las necesidades básicas.
- *El Buen gobierno:* Desarrollar las visiones y hábitos que permitan asegurar la perennidad de las comunidades, las sociedades y su desarrollo en base a los principios del buen gobierno.

- *El Desarrollo participativo*: Fortalecer las capacidades de las comunidades para alcanzar un nuevo grado de consciencia y organización pacífica más allá de intereses personales o de grupos.
- *La Referencia al territorio*: Tener en cuenta la relación de la comunidad con el espacio y con el territorio, para frenar procesos de fuga de recursos, talentos y esfuerzos.
- *La Creación de redes*: Poner al servicio la capacidad de convocatoria, ganada por Fe y Alegría, para la organización de redes sociales.

2.3 ¿Desde dónde hacer Promoción Social Comunitaria?

En Fe y Alegría comprendemos la educación y la *promoción social* como un todo con una metodología compartida: La Educación Popular; y una meta común: la Transformación. Ambas, educación y promoción se relacionan con modos distintos y complementarios de actuación y en dos escenarios relacionados entre sí: *comunidad escolar* y *comunidad educativa*.

a. La promoción social desde la comunidad escolar

En Fe y Alegría entendemos por comunidad escolar a las personas y las relaciones que se dan en la práctica cotidiana de un centro educativo. El fin fundamental de ella es ofrecer una educación de calidad que forme en valores humanos, en actitudes positivas hacia la vida, en conocimientos y destrezas; posibilitando así, la transformación de personas y comunidades, desde una pedagogía popular liberadora y evangelizadora.

- *El aprendizaje comunitario centrado en valores*: En Fe y Alegría consideramos que el aprendizaje carece de sentido si no está encaminado a construir valores que posibiliten una nueva sociedad.
- *La educación participativa*: El proceso de aprendizaje tiene que crear las condiciones para que todos los que estén incluidos en él, participen, pues toda persona tiene derecho a ser protagonista de su propio desarrollo e historia en un vínculo estrecho con los demás. Esta participación busca también que la educación responda a la realidad en la que ocurre y en una cultura democrática que supere formas autoritarias y potencie un poder incluyente.
- *La relación escuela-comunidad*: La escuela y sobre todo la escuela pública, tiene el potencial de articular y movilizar a las organizacio-

nes, instituciones y personas de las comunidades. En consecuencia y en relación a la responsabilidad social y política a la cual nos debemos, queremos asumir cada vez más en Fe y Alegría, la promoción del desarrollo local de las comunidades donde nos encontramos. Creemos que existen diferentes modos complementarios para que un centro educativo de Fe y Alegría pueda fortalecerse como motor de desarrollo local. Para que la acción pueda ser realizada de manera continua es necesaria la existencia de un equipo en el centro educativo, que anime y dé seguimiento al vínculo escuela–comunidad.

b. La promoción social desde la comunidad educativa

En Fe y Alegría entendemos por comunidad educativa la comunidad local a la que se sirve. Ella está representada por el conjunto de organizaciones, grupos e instituciones que inciden en la comunidad local y que forman parte de ella. La comunidad educativa está conformada por todas las organizaciones comunitarias de base: clubes de padres–madres, juntas de vecinos, parroquias, clubes deportivos, etc. que también interaccionan en la educación de las personas.

La promoción es interés y responsabilidad de toda la comunidad. Por eso la tarea promocional debe partir de la realidad y de los liderazgos locales. En la actualidad incidimos en las comunidades educativas desde una gran diversidad de programas y acciones: educación escolarizada, educación radiofónica y a distancia, educación alternativa, centros nutricionales, cooperativas, centros de salud, acompañamiento a grupos y organizaciones populares, entre otros. Nuestra acción pública y de responsabilidad social ha de enraizarse en toda la sociedad, y especialmente en los contextos locales donde accionamos en alianza con otros actores a los cuales podemos aportar desde nuestra experiencia y, a la vez, aprender de ellos.

- **Construcción de ciudadanía desde las comunidades:** La construcción de ciudadanía debe comprenderse como una vía para lograr la igualdad entre las personas más allá de la “legalidad o ilegalidad”. Como expresión de esta ciudadanía, debemos avanzar hacia la construcción de nuevos pactos o acuerdos sociales que posibiliten el respeto de los derechos de cada persona.

Exigencias del “Interpretar”:

Interpretar

- Estar atentos para no confundir promoción social con transformación social. Son cosas distintas pero no excluyentes.
- Superar las contradicciones discurso-práctica, teniendo siempre presente el momento histórico que vive cada comunidad.
- Aportar al conocimiento desde la investigación participativa y desde la sistematización de las experiencias.

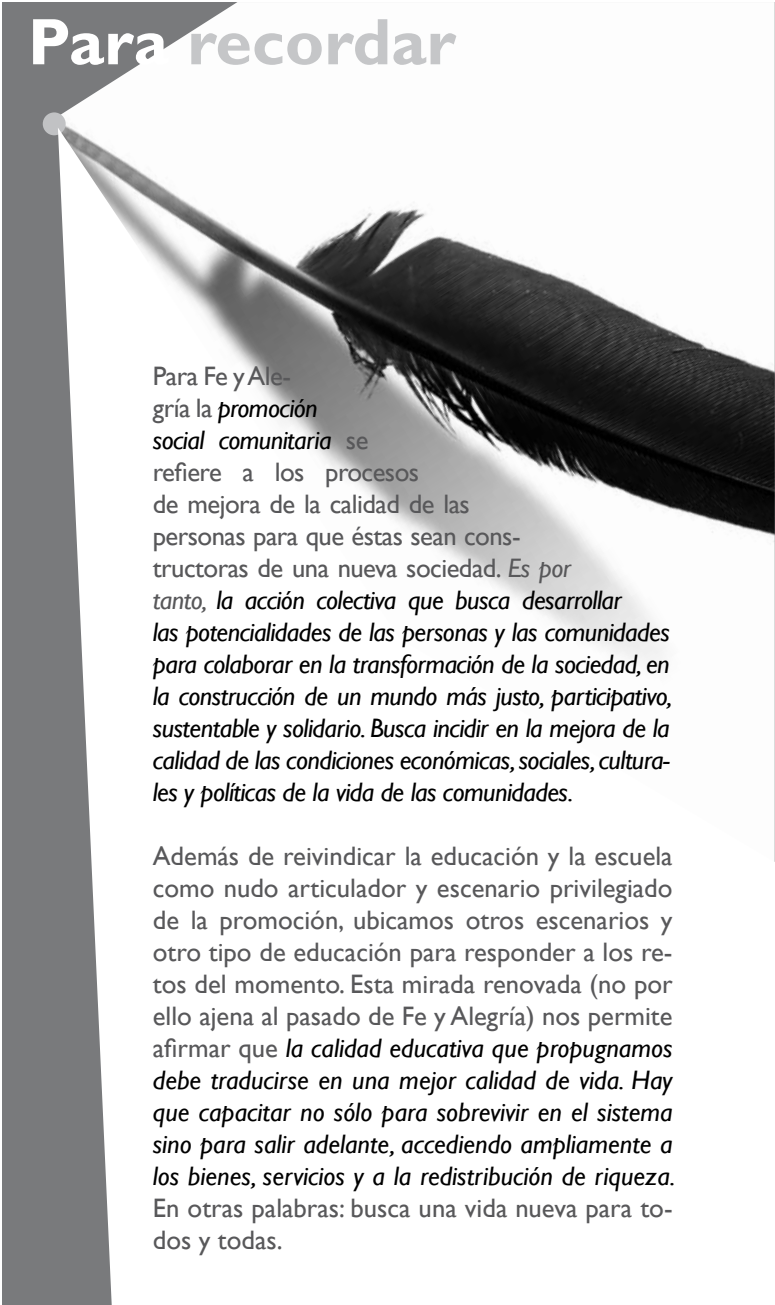
Para cuestionarnos:

Cuestionarnos

Preguntas para la reflexión de nuestra acción

- Miramos la persona como ciudadano o ciudadana, como hijo o hija de Dios?, ¿Es reconocida la persona como sujeto de deberes y derechos?
- ¿Quiénes hacen los planes de acción de nuestras prácticas y proyectos de promoción social?
- ¿Desarrollamos capacidades personales y comunales para producir soluciones?
- ¿Consolidamos alternativas de vida y desarrollo considerando la visión ecológica?

Para recordar



Para Fe y Alegría la *promoción social comunitaria* se refiere a los procesos de mejora de la calidad de las personas para que éstas sean constructoras de una nueva sociedad. *Es por tanto, la acción colectiva que busca desarrollar las potencialidades de las personas y las comunidades para colaborar en la transformación de la sociedad, en la construcción de un mundo más justo, participativo, sustentable y solidario. Busca incidir en la mejora de la calidad de las condiciones económicas, sociales, culturales y políticas de la vida de las comunidades.*

Además de reivindicar la educación y la escuela como nudo articulador y escenario privilegiado de la promoción, ubicamos otros escenarios y otro tipo de educación para responder a los retos del momento. Esta mirada renovada (no por ello ajena al pasado de Fe y Alegría) nos permite afirmar que *la calidad educativa que propugnamos debe traducirse en una mejor calidad de vida. Hay que capacitar no sólo para sobrevivir en el sistema sino para salir adelante, accediendo ampliamente a los bienes, servicios y a la redistribución de riqueza.* En otras palabras: busca una vida nueva para todos y todas.



“Dicen que quien tiene un mapa no se pierde. Pero la historia nos permite ser más creativos que la geografía. La vida nos permite crear nuestras metas e inventar las rutas para llegar a ellas. Y en el camino nos vamos haciendo mientras construimos lo que buscamos (...).

Quien es capaz de soñar sin despegar los pies de la tierra, de reconocer su contexto sin dejarse abrumar por él, abre nuevos caminos.” (P. Jorge Cela)⁷.

Develando los aprendizajes y los desafíos de la promoción social comunitaria

Gracias al proceso reflexivo suscitado en los Congresos Federativos, fue posible en el periodo comprendido entre los años 2006–2007 rescatar los aprendizajes y desafíos del camino recorrido por la Promoción Social Comunitaria.

El primer aprendizaje, que abandera los siguientes, y que no es posible que se prescinda de él, es la dimensión trascendente de la persona humana en todo proceso de promoción social. Desde nuestra perspectiva cristiana, entendemos la “espiritualidad” como la vivencia de la fuerza de Dios que trabaja en el interior de la persona recreándola en su propia vocación a ser transparentes al ser y actuar de Dios en Jesús. Esta experiencia despierta y desarrolla en hombres y mujeres la consciencia de sujetos: los hace aptos para la misión realizada en comunidad y en la historia para que ésta no sea una historia de dolor e injusticia, de exclusión y violencia, sino de salvación en la justicia, el amor y la paz. En las comunidades populares esta consciencia de sujetos puede estar seriamente afectada por la situación de pobreza, siempre en condición de subordinación, con acceso restringido o sin acceso a la educación. El maltrato social, laboral, político ha herido

7. Fe y Alegría Federación Internacional, II PLAN GLOBAL DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 2005-2009. Santo Domingo, 2005

seriamente su sentido de la dignidad. El fortalecimiento de esta dimensión espiritual de la persona le permite integrarse interiormente, adquirir confianza en sí misma, fortalecer su capacidad de diálogo con el entorno y de comprometerse solidariamente para su transformación. Es fuente de paz interior y ventana de apertura a los demás y a la trascendencia.

Los demás aprendizajes y desafíos de la Promoción Social Comunitaria son:

Papel institucional de Fe y Alegría

Las reflexiones suscitadas por los II Congresos Internacionales, evidencian que al interior de Fe y Alegría se debe seguir pensando la Promoción Social Comunitaria como un rasgo importante de la identidad del Movimiento, exigiendo así, una organización interna que facilite el desarrollo de los procesos comunitarios, en un ejercicio permanente de escucha–reflexión–acción–evaluación.

Para tal fin es primordial que las oficinas nacionales tomen decisiones desde las comunidades escolares y educativas, contando con el apoyo de equipos nacionales⁸ y regionales que faciliten la interlocución, sin perder el horizonte fundacional: *impulsar el desarrollo de la comunidad, acrecentando, movilizándolo, fomentando y fortaleciendo los liderazgos para el cambio social.*

Es así como se asumen los desafíos de:

- Mantener el dinamismo para construir, junto con los sectores empobrecidos, respuestas a sus necesidades, generando estrategias de promoción de la participación de la comunidad cada vez más efectivas.
- Vivir en un estado de constante búsqueda y de adaptación permanente a las nuevas realidades para dar respuestas efectivas, eficaces y eficientes.
- Definir con mayor claridad lo que es la promoción social y la respuesta que damos a los problemas estructurales, determinando las líneas de acción que puedan ser medidas cualitativa y cuantitativamente en las comunidades.

8. La constitución de un equipo de “Relación Escuela Comunidad” es un aporte importante, para enfatizar el papel de la escuela como acompañante de la movilización comunitaria. El mismo nombre de este equipo recuerda la necesidad de una línea de acción en red con otros.

- Insertar a los miembros del Movimiento (los/as promotores/as y/o educadores/as) en los entornos de empobrecimiento a los que se pretende servir.
- Impulsar, más aún, el trabajo fuera del ámbito de la educación formal, manteniendo una dimensión pública en todo el quehacer institucional.
- Evitar que los proyectos que elabora y gestiona ante las agencias financiadoras, busquen sólo la sostenibilidad institucional, y procuren la consecución del sentido último de todo su accionar.
- Transformar la realidad de los sectores más empobrecidos desarrollando, en ellos y en sus contextos, condiciones y capacidades de humanidad plena.

El trabajo con otros y en red

El segundo gran aprendizaje, se refiere a la integración con otros actores. La Promoción Social no puede ser concebida como una tarea sólo de Fe y Alegría, debe ser realizada con apoyo de otros actores sociales y vincularse a una acción política que sirva para la transformación social.

En los centros de Fe y Alegría es necesario el equilibrio entre la acción del educador, de la dirección y el protagonismo de la comunidad. En las palabras de Frei Beto: “Es preferible errar con el pueblo que acertar sin él”.

Por tanto el diálogo es un elemento esencial al trabajo de la educación popular. En el ámbito de la educación formal, como en la educación no formal, la escucha a la comunidad y el proceso de construcción conjunta con ella deben ser el hilo conductor de la acción. El diálogo exige capacidad de adaptación al contexto comunitario y flexibilidad con los ritmos y visiones de la comunidad.

Sólo con el diálogo es posible impulsar nuevas formas de participación de la comunidad, permitiendo que los diversos actores asuman sus roles y responsabilidades en el proyecto educativo, contribuyendo en la gestión de los recursos humanos, técnicos, físicos y económicos que le permiten avanzar en su propio desarrollo, de acuerdo a sus posibilidades y capacidades.

Para realizar un trabajo eficiente en este sentido es preciso:

- Vincular la acción de Fe y Alegría con otros actores sociales, locales, regionales, nacionales e internacionales, vinculados tanto al aparato gubernamental, como a la sociedad civil.

- Fortalecer las relaciones con el Estado, con una clara consciencia de roles, Fe y Alegría es colaboradora del Estado en pro de mejorar la calidad de la educación de los sectores más desfavorecidos. Es muy importante exigirle al Estado el cumplimiento de su papel, sin pretender suplantarle.
- Formar a otros/as maestros/as que no son parte del sistema Fe y Alegría como aporte al sector educativo.
- Involucrar y llegar a los/as padres/madres en los procesos formativos, y en las decisiones y acciones en la escuela y en la comunidad.
- Fomentar los liderazgos comunitarios, las iniciativas locales y las estrategias de incidencia local y regional.
- Impulsar el surgimiento de nuevos actores dentro de la comunidad, para que se impliquen en el proceso de fortalecimiento de la misma comunidad local.
- Ampliar el impacto de nuestra acción con sinergias y alianzas con otras acciones y otros protagonistas. Trabajar inter-institucionalmente es fundamental para un trabajo de promoción social adecuado con realidades complejas.
- Trabajar en red junto con el resto de escuelas públicas.
- Aprender de otras experiencias.

La Escuela y la Promoción Social Comunitaria:

Otro aprendizaje rescatado tiene que ver con la inmersión real de la escuela en las comunidades. Se parte desde el objetivo mismo de Fe y Alegría: contribuir a mejorar la vida de las personas y lograr la transformación social con una verdadera educación de calidad. Para ello es preciso:

- Lograr que la escuela, como comunidad escolar, sea un punto de partida para articular y dinamizar propuestas comunitarias con otros actores del entorno, convirtiéndose en una verdadera comunidad educativa.
- Romper con los paradigmas tradicionales de la educación formal para trabajar una propuesta educativa más vinculada al contexto. En tal sentido, y para cumplir con nuestro objetivo de la transformación social y potenciar el desarrollo humano integral, es necesaria la vinculación entre una educación formal integral y de calidad con programas educativos abiertos y/o no formales.
- Reconocer a las comunidades de los centros educativos como las protagonistas de su propio desarrollo. El asistencialismo es un riesgo al intentar dar solución a los problemas de las comunidades.

- Trabajar simultáneamente en el desarrollo de la comunidad y de las condiciones de vida de los/as educadores/as.
- Involucrar a los/as estudiantes en el trabajo de promoción social comunitaria.
- Motivar a los educadores, para que en el ejercicio de la educación, ayuden a analizar la realidad, a planificar, a dar seguimiento al plan y, además, a evaluar.
- Propiciar que el centro educativo sea promotor de la participación en relación a la búsqueda de soluciones de los problemas que afectan a la comunidad.
- Dinamizar el protagonismo de la comunidad, en especial de las mujeres.

La metodología de la Promoción Social

El punto metodológico de partida de los proyectos educativos comunitarios debe gestarse desde el conocimiento de las personas, el contexto y la acción con los empobrecidos, para que sea posible suscitar en las comunidades una verdadera movilización a la participación, en ellas cada individuo se asume con tareas y responsabilidades como parte de un todo. Para ello:

- Pensar a la persona integralmente, acogiendo inclusive, sus necesidades y derechos básicos.
- Cuidar que se haga un diagnóstico con participación comunitaria, capaz de explicitar sus necesidades y prioridades, como ayuda para la elaboración de los planes de acción y para el trabajo.
- Agregar los conocimientos y experiencias de otras comunidades, grupos y tiempos, inclusive académicos y tecnológicos para empoderar a la comunidad. Así la comunidad misma será capaz de elegir las prioridades, planear sus acciones, ejecutarlas, monitorearlas y a la vez, evaluarlas.
- Sistematizar todas las experiencias, aunque nos parezcan pequeñas, ya que nos abre la posibilidad de cuestionarlas y recuperar de ellas nuevos aprendizajes.

Procesos formativos:

La formación del personal, combinando la teoría y la práctica, es clave para el impulso y fortalecimiento de la Promoción Social. Se recomienda impulsar las áreas:

- **Promoción social y Evangelio:** El Evangelio debe constituirse en elemento dinamizador de la promoción social.
- **Educación en valores:** La ética ciudadana debe formar parte de la promoción social, y debe tener un modo de proceder acorde a los códigos éticos de conducta.
- **Humana y Pedagógica:** con énfasis en la pedagogía del amor y del afecto, de la esperanza en el cambio, centrada en la persona.
- **Socio-política:** formación en ciudadanía, en deberes y en derechos, en conocimiento de la constitución, en medios de comunicación.

Para ello, es importante tener presente en el desarrollo de los procesos formativos los siguientes elementos:

- Tener presente el perfil de los educadores que desarrollan las propuestas comunitarias, vinculando a los que se encuentran en ese mismo contexto.
- Fortalecer la labor educativa a través del uso de los medios de comunicación, radio, televisión e internet.
- Promover la acción ciudadana de los estudiantes para que ellos mismos se constituyan en dinamizadores de las acciones comunitarias, desarrollando capacidades de liderazgo y protagonismo en procesos sociales.
- Integrar la promoción social comunitaria a los procesos educativos, sin dissociar la práctica y vida comunitaria de los procesos educativos en el aula.
- Articular las acciones de los ámbitos de educación formal y educación no formal, pues desde ambos ámbitos se puede hacer una auténtica promoción social.
- Priorizar el trabajo en procesos educativos preventivos tanto en la educación formal como en la no formal.

Las estrategias de la Promoción Social

Para hacer *promoción social comunitaria* existen varios caminos. Lo importante es que las estrategias se orienten a la transformación social y permitan que los empobrecidos, individual y colectivamente, tengan acceso a oportunidades de desarrollo, vean sus derechos respetados y asuman su responsabilidad ciudadana.

Cualquier estrategia escogida, siempre deberá enseñar a leer críticamente la realidad, a organizarse para cambiarla y empoderar a los sujetos que asumen esta tarea desde una concepción incluyente del poder.

Las Agendas de Desarrollo Local (ADL) han mostrado ser una herramienta efectiva para impulsar el desarrollo y la acción compartida de los diversos grupos con los que trabajamos. Pueden también ayudar a iniciar acciones en lugares donde aún no tenemos presencia, pues parten de las necesidades reales y sentidas de las comunidades. Las ADL incrementan el nivel de consciencia e incentivan la participación ciudadana con la finalidad de solucionar las dificultades de las comunidades y construir ciudadanía. Éstas sirven, además, para hacer el puente entre las agendas de los gobiernos, de los diversos actores de la sociedad civil y de toda la ciudadanía. Las ADL animan el proceso de autoayuda y transformación de la propia comunidad a través de la identificación y expresión de sus necesidades, del redescubrimiento y organización de sus capacidades y de las alianzas con diversos actores. Se realiza con el accionar conjunto y participativo de los miembros de la comunidad local con el objeto de encaminarse a su desarrollo y tener control de él, como de su propia historia. El desarrollo de una ADL requiere de una metodología que implica varios elementos y cuyos principales protagonistas deben ser los miembros de la comunidad local, quienes, además, deben asumir liderazgo en estos procesos.

Otras estrategias válidas se pueden desarrollar a partir de la radio, de la actividad artística y cultural, del fortalecimiento de las organizaciones comunitarias, del apoyo a actividades económicas a través de microempresas o cooperativas, de la participación en programas de paz, de las acciones de acompañamiento a comunidades para enfrentar desastres o del acompañamiento a grupos para enfrentar formas de exclusión, como son: las organizaciones de mujeres, los grupos étnicos y de migrantes, las acciones de defensa de los derechos de determinados colectivos, las escuelas de padres, las múltiples formas de educación informal, etc.

Las evaluación de la Promoción Social

La evaluación social difiere de los métodos de los cálculos económicos. Reúne valores y potencialidades que no pueden ser reducidas a un único patrón de medición en términos de los valores del mercado; subraya la diversidad de valores culturales, los servicios ambientales y los procesos naturales, los procesos ecológicos de largo plazo, la solidaridad transgeneracional y las preferencias de los consumidores del futuro⁹. Por eso la

9. Aguilar, José Alejandro, s.j. *EJE CONCEPTUAL DEL PROYECTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE*, texto inédito, Bogotá, 2003, 32 páginas

evaluación no puede concebirse como cierre de acciones, sino como el acompañamiento permanente a todo proyecto que va descubriendo en el camino debilidades y fortalezas, desafíos y oportunidades. Ni debe concebir la acción como aislada del proceso histórico, sino como parte del caminar de una comunidad, evaluando el impacto que en un tiempo más prolongado tiene la acción sobre el proceso de la comunidad. La sistematización de las experiencias permite convertirlas en aprendizajes para la vida de los sujetos y comunidades involucradas y para otros.

La evaluación constante es parte de todo el proceso. La planificación inicial ha contenido tiempos y objetivos que es preciso valorar de acuerdo a los resultados obtenidos. ¿Qué problemáticas comunitarias se han solucionado? ¿En qué sentido hemos avanzado o retrocedido? Una evaluación cuantitativa ayuda a valorar las actividades realizadas, los logros económicos, las transformaciones estructurales, etc. Y una evaluación cualitativa permite valorar el aumento del nivel de consciencia, el cambio de actitudes, el nivel de aspiraciones y la participación, entre otras¹⁰.

La sostenibilidad de la Promoción Social

Desarrollar la visión de la sostenibilidad quiere decir que las acciones y los proyectos que se emprendan se creen de tal manera, que tengan interiormente condiciones de nacer, fortalecerse y permanecer en el tiempo. Conduce a la autonomía y la liberación de las dependencias según las cuales, son otros los que saben y tienen el dinero y quienes siempre lo dan para que otros se desarrollen y produzcan. La dependencia no permite el descubrimiento de las propias capacidades, la valoración del propio saber, la apertura a aprender nuevas cosas y la utilización de los propios recursos. La sostenibilidad conduce necesariamente a la autodeterminación y control sobre las circunstancias y destino de los individuos, sus familias y comunidades. Y también enfatiza la importancia de la formación de multiplicadores que extiendan el impacto de nuestro accionar.

¹⁰. Nogueiras Mascareñas, Luis M. op. cit. pág. 78.

Exigencias del “Actuar”:

Actuar



- Formar para la integración activa en la vida ciudadana.
- Direccionar todos los medios disponibles, para fortalecer la autoestima de las personas y comunidades y viabilizar la reivindicación de sus propios derechos.

Para cuestionarnos:

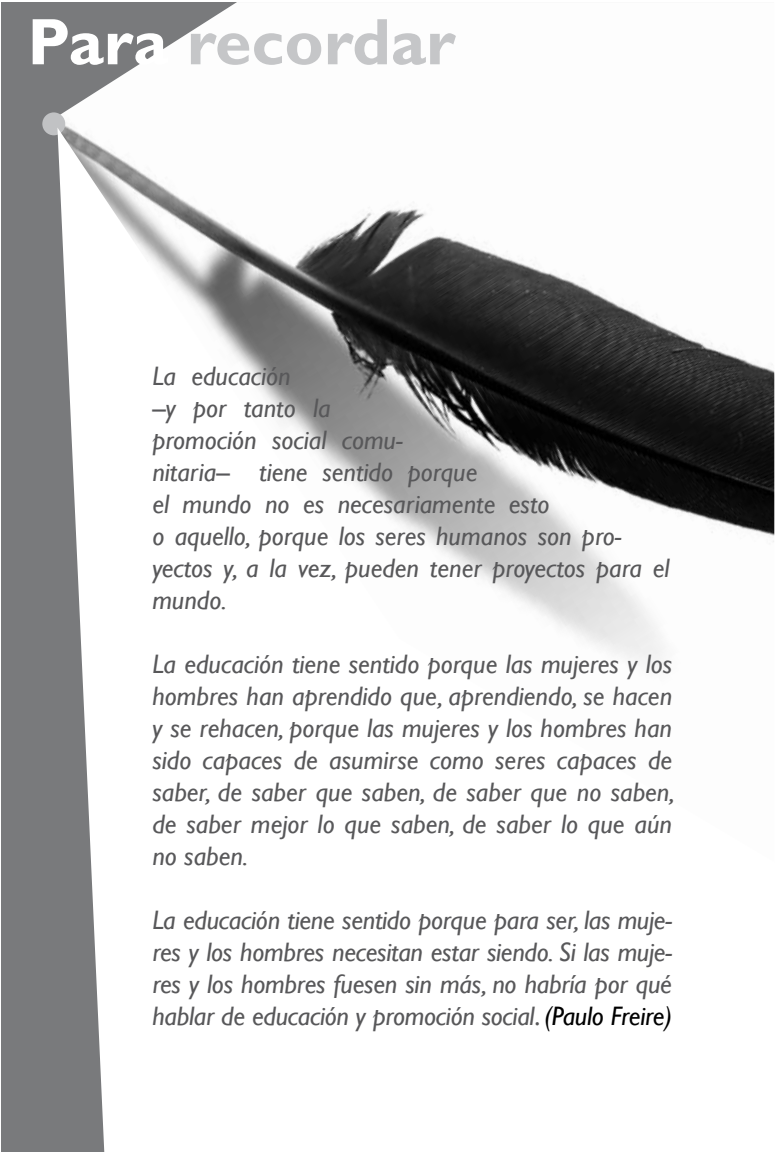
Cuestionarnos



Preguntas para la reflexión de nuestra acción

- ¿Qué tipo de acciones se vienen generando en las comunidades?
- ¿Las acciones adelantadas tienen como horizonte la promoción social?
- ¿Encontramos alguna dicotomía entre las actividades realizadas y las teorías planteadas?

Para recordar



La educación —y por tanto la promoción social comunitaria— tiene sentido porque el mundo no es necesariamente esto o aquello, porque los seres humanos son proyectos y, a la vez, pueden tener proyectos para el mundo.

La educación tiene sentido porque las mujeres y los hombres han aprendido que, aprendiendo, se hacen y se rehacen, porque las mujeres y los hombres han sido capaces de asumirse como seres capaces de saber, de saber que saben, de saber que no saben, de saber mejor lo que saben, de saber lo que aún no saben.

La educación tiene sentido porque para ser, las mujeres y los hombres necesitan estar siendo. Si las mujeres y los hombres fuesen sin más, no habría por qué hablar de educación y promoción social. (Paulo Freire)

Bibliografía

- Fe y Alegría Federación Internacional, *II PLAN GLOBAL DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 2005-2009*. Santo Domingo, 2005
- Pérez Esclarín Antonio. *ENTREVISTA IMAGINARIA AL P. JOSÉ MARÍA VÉLAZ*.
- Codina Gabriel S.J. *TENDENCIAS EDUCATIVAS ACTUALES SIGNIFICATIVAS PARA LA EDUCACIÓN POPULAR DE FE Y ALEGRÍA EN LA EDUCACIÓN POPULAR EN LA GLOBALIZACIÓN*. Movimiento Pedagógico N° 17, Mayo 1998.
- Fe y Alegría XXXII Congreso Internacional. *LA EDUCACIÓN POPULAR HOY Y SU CONCRECIÓN EN NUESTRAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS FORMALES Y NO FORMALES*, Antigua (Guatemala), 2001
- P.Vélaz José María. *FE ALEGRÍA: CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES E INSTRUMENTOS DE ACCIÓN*. Septiembre 1981.
- Cela, Jorge. Palabras de Apertura al XXXVII Congreso Internacional. *AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL*. Cochabamba (Bolivia), 2006
- Vélaz José María. *FE ALEGRÍA: CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES E INSTRUMENTOS DE ACCIÓN*. Septiembre 1981.
- Aguilar, José Alejandro, s.j. *EJE CONCEPTUAL DEL PROYECTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE*, texto inédito, Bogotá, 2003, 32 páginas
- Revista Internacional de Fe y Alegría No. 8. Educación y Promoción Social Comunitaria
- Revista Internacional de Fe y Alegría No. 9 Nuestra práctica de Promoción Social y Comunitaria
- Acta del I encuentro del Programa Federativo de Promoción Social Comunitaria. Bogotá (Colombia) 2008

