



FEDERACIÓN INTERNACIONAL  
**Fe y Alegría**

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social



**NUESTRA PRÁCTICA DE  
PROMOCIÓN SOCIAL  
COMUNITARIA**

XXXVIII Congreso Internacional de Fe y Alegría  
- São Paulo / Brasil -

FIFYA 214 - 2008

## **NUESTRA PRÁCTICA DE PROMOCIÓN SOCIAL COMUNITARIA**

### **Memoria del XXXVIII Congreso Internacional de Fe y Alegría**

“Fe y Alegría nació para impulsar el cambio social por medio de la Educación Popular Integral. (...) el propósito más denso de Fe y Alegría ha sido siempre contribuir a romper las cadenas más fuertes de la opresión popular mediante una educación cada día más extensa y más cualitativa. Ése es el cambio y la liberación que con tenacidad hemos estado buscando de modo permanente.”<sup>1</sup>

La promoción social es uno de los rasgos esenciales de identidad para Fe y Alegría. Desde los inicios de su accionar, paralela y complementariamente a la labor educativa, Fe y Alegría fue desarrollando acciones de promoción social de las comunidades con las que trabajaba porque creía y sigue creyendo profundamente en la capacidad que tiene el pueblo empobrecido de ser sujeto de su propio desarrollo. Fe y Alegría creía y cree que *“Pueblo ignorante es pueblo sometido, pueblo mediatizado, pueblo oprimido. Por el contrario, pueblo educado, es pueblo libre, pueblo transformador y pueblo dueño de sus destinos. El saber es poder y el saber integral es poder integral. Lo he dicho muchas veces y ahora lo repito: mientras el saber y el poder de las clases hoy oprimidas no sea superior que el de las estructuras opresoras, no habrá ni justicia ni democracia.”*<sup>2</sup> La promoción social se ha ido recreando con el transcurso del tiempo y de la praxis institucional para responder a las necesidades también cambiantes de los contextos de pobreza en los que desarrolla su labor.

Fe y Alegría ha querido, desde siempre, trabajar por la promoción social de los marginados, de los excluidos, de los empobrecidos porque *“Fe y Alegría empieza donde termina el asfalto, donde se acaba el cemento, donde no llega el agua potable. Es decir, donde están los auténticos olvidados de su propia sociedad.”*<sup>3</sup>

No cualquier forma de promoción es válida para Fe y Alegría. Hay formas de promoción puramente individuales que no responden a la visión que tiene nuestro Movimiento de Educación Popular y Promoción Social. No basta con proveer a los pobres de instrumentos que les permitan competir mejor. La educación y la promoción social -para Fe y Alegría- tienen que estar orientadas a crear ciudadanos y ciudadanas constructores de un mundo mejor. La promoción social no sólo puede orientarse al mejoramiento de las condiciones individuales de las personas, manteniendo el estado de cosas como está, sino que debe promover la posibilidad de cambio, de novedad, de transformación social. El P. José María Vélaz definía el *“Objetivo primordial de Fe y Alegría: Contribuir a lograr la*

<sup>1</sup> P. José María Vélaz. *Cooperación a la Asamblea Nacional de Campo Mata*, 1977

<sup>2</sup> P. José María Vélaz. *Fe y Alegría, red de relaciones humanas*, s.f.

<sup>3</sup> P. José María Vélaz. *Cien mil alumnos en la nueva etapa*, 1965

*transformación social por medio de la Educación Popular Integral; impulsar la justicia social y la justicia estructural por la auto-transformación del pueblo cada vez más educado.”<sup>4</sup>*

Desde esta perspectiva la promoción social es fundamentalmente educación popular. La educación popular y la promoción social hacen posible que los pueblos se apropien de su historia como protagonistas y tomen las riendas de su propio desarrollo.

Fe y Alegría, con su amplia experiencia en educación popular integral y en promoción social, con su praxis institucional junto a los empobrecidos de nuestras sociedades latinoamericanas y desde su opción por mirar la realidad, junto a, y desde la perspectiva de los empobrecidos, e intervenir en esa realidad para transformarla, está llamada a una acción que impulse la promoción social de las comunidades con las que trabaja, a una acción transformadora de la realidad y constructora de una sociedad justa, equitativa, solidaria y fraterna por que *“Fe y Alegría ha nacido, por encima de todo, para ir suprimiendo, con paciencia... eficacia y justa indignación, esta injusticia radical, que cultiva en unos la inteligencia como arma de nobleza, de aristocracia y de poder, y deja a otros en la debilidad y en la inferioridad de la ignorancia y en la servidumbre.”<sup>5</sup>*

### **Antecedentes del XXXVIII Congreso**

El Congreso Internacional de Fe y Alegría realizado el año 2006 en Cochabamba, Bolivia, reinició en el Movimiento la reflexión sobre Educación y Promoción Social Comunitaria. El congreso realizado el año 2007 en Sao Paulo, Brasil, ha continuado profundizando en la reflexión de esa temática a partir de posar su mirada sobre las prácticas y experiencias de promoción social en Fe y Alegría y reflexionando sobre el documento del congreso anterior.

Cuando la Asamblea de la Federación Internacional de Fe y Alegría, en su reunión de octubre de 2006, consecuente con la política que ha adoptado en las últimas Asambleas, decidió dar continuidad a la temática de la promoción social en el XXXVIII Congreso de 2007 en Brasil, pretendía concluir la delimitación del marco en el cual debe irse configurando el Programa 5 del Plan Global de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la Federación Internacional de Fe y Alegría. Con los insumos que ha aportado el Congreso de 2007, el Coordinador y la Comisión del Programa 5 podrán avanzar en la definición de un proyecto que permita impulsar el que vendrá a constituirse en el último programa federativo en ponerse en marcha de todo el segundo Plan Global.

La Junta Directiva, reunida en Febrero de 2007 en Santo Domingo, luego de llamar al XXXVIII Congreso de la Federación Internacional de Fe y Alegría *“Nuestra Práctica de Promoción Social Comunitaria”* y establecer como su objetivo el “Promover y motivar la reflexión y la sistematización de las prácticas de promoción social institucionales para aprender de ellas y renovar nuestra acción de promoción social comunitaria”, encomendó a una comisión ad hoc (Mireya Escalante de Venezuela, Alicia Díaz de Panamá, Frankelly Martínez de República Dominicana, Carlos Fritzen de Brasil, coordinados por Javier Velasco de Bolivia) trabajar una propuesta que promoviera la reflexión y la sistematización de, al menos, una experiencia de Promoción Social por país, para que los delegados al XXXVIII Congreso reflexionaran sobre algunas de ellas, a la luz del documento del XXXVII Congreso de Bolivia de 2006 “Educación y Promoción Social Comunitaria”. La intención era que aprendamos unos de la experiencia de los otros, que mejoremos nuestras prácticas, que las corrijamos y/o reorientemos. De este modo, además de aprender de nuestra práctica, la Junta Directiva esperaba que vayamos construyendo colectivamente el marco orientador del Programa 5 “Educación No Formal y Promoción Social” del segundo Plan Global de Desarrollo y Fortalecimiento de la Federación Internacional de Fe y Alegría.

Cada Fe y Alegría promovió la sistematización de, al menos, una experiencia de promoción social (a partir de las “Preguntas-Guía” y “Elementos básicos para la sistematización” enviados en la “Guía de Trabajo” desde la Secretaría Ejecutiva de la FIFyA) y la envió para que el Coordinador General del Programa 5:

<sup>4</sup> P. José María Vélaz. Fe y Alegría, red de relaciones humanas, s.f.

<sup>5</sup> P. José María Vélaz. Fe y Alegría, red de relaciones humanas, s.f.

Gerardo Morales, junto con la Comisión del P5 (Alicia Díaz de Panamá, Frankelly Martínez de República Dominicana, Carlos Fritzen e Isaías Bezerra de Brasil) las valoraran y seleccionaran cuatro experiencias de promoción social significativas que pudieran generar análisis, debate y aprendizaje entre los asistentes al XXXVIII Congreso.

Las cuatro experiencias de promoción social seleccionadas fueron las experiencias de Fe y Alegría Venezuela, Fe y Alegría Nicaragua, Fe y Alegría El Salvador y Fe y Alegría República Dominicana. Las experiencias fueron presentadas por los delegados de esos países y fueron analizadas y comentadas por algunos miembros de Fe y Alegría e invitados de otras instituciones. Luego, con estos insumos, y con el Documento "*Educación y Promoción Social Comunitaria*" del Congreso pasado, los delegados al Congreso trabajaron en grupos analizándolas y debatiendo a partir de ellas promoviendo la generación de aprendizajes y motivación en todos los asistentes al Congreso. De cada experiencia sistematizada y de los comentarios que dieron lugar, además de un trabajo de grupos sobre las Líneas de Acción que debería impulsar el Programa "Educación No Formal y Promoción Social" de la Federación Internacional de Fe y Alegría, se elaboraron una serie de conclusiones que fueron compartidas en plenarios, las que constituyen el principal insumo con el que la Comisión del Programa mencionado contó para hacer la memoria que presentamos a continuación.

## 1. La mirada del XXXVIII Congreso a nuestro quehacer

Cuando echamos una ojeada al contexto en que se desarrollan las experiencias sistematizadas que se socializaron en el XXXVIII Congreso, encontramos escenarios similares en cada una de ellas. Como denominador común, la pobreza imperante, la desnutrición de niños y niñas que asisten a nuestros centros, las familias desarticuladas...la ciudad impregnada de violencia social, delictiva, agresiones políticas, crisis institucional, desempleo, déficit de los servicios públicos, problemas de convivencia muy marcados en los últimos años, en fin, dificultades para una convivencia en ambientes de respeto, tolerancia y corresponsabilidad. Por otro lado, la escasez de propuestas educativas incluyentes, que trasciendan lo académico y garanticen la formación de ciudadanos y ciudadanas, sumada a la precaria situación en que viven los educadores y educadoras de muchos de los centros de Fe y Alegría. No faltan experiencias negativas en las organizaciones comunitarias que hacen más difícil el trabajo de promoción social.

Sin embargo, ante esa cruda realidad que grita por doquier, Fe y Alegría se suma al murmullo de la vida que renace, que nos habla de la esperanza...A través de su acción educativa y su pedagogía, contribuye a que las personas sean artífices de su propia vida, se valoren, crean en ellas mismas y en su pueblo, desarrollen capacidades y valores humanos que permitan pensar en una sociedad nueva y en una vida mejor para todos y todas.

Una de las más grandes fortalezas de Fe y Alegría es su mística y compromiso: "Nosotros -Fe y Alegría- no podemos simplemente modernizar la escuela capitalista según los requerimientos de sus planificadores y difusores, sino que tenemos que avanzar -desde la educación popular- construyendo procedimientos específicos, produciendo fisuras en los métodos tradicionales y en sus renovaciones para lograr que los y las jóvenes se empoderen. Que conociendo más sus realidades ligadas a lo universal hagan valer sus reivindicaciones y sus culturas, haciendo que las necesidades suyas y de su conglomerado humano sean satisfechas no por la simple inclusión, sino por la ampliación de la sociedad al aceptar sus formas culturales, sus identidades y sus luchas" <sup>6</sup>

Esa fortaleza fue construida a lo largo de más de 50 años de historia y compromiso con los empobrecidos para que mantuvieran sus esperanzas, su determinación, sus culturas y su capacidad de hacer su propia historia de promoción social desde sus propias comunidades. En esa práctica Fe y

---

<sup>6</sup> Marco Raúl Mejía. *La educación popular en la globalización*. La escuela desde la educación popular en tiempos de globalización. Movimiento Pedagógico, N° 17, Centro de Formación "Padre Joaquín" de Fe y Alegría, Caracas, Mayo 1998, pág. 13.

Alegría fue moldeando su identidad de movimiento de educación popular y promoción social con la comunidad y desde los intereses de los empobrecidos.

Al mismo tiempo, todos quienes formamos parte de Fe y Alegría estamos invitados, desde la identidad institucional, a evaluarnos como educadores populares y a evaluar las prácticas de nuestros proyectos, programas y escuelas de forma que garanticen que “la redención social del pueblo empieza por su educación”.

El Padre Vélaz concebía la promoción social como una “cualidad”, una “condición” y también una “meta” de Fe y Alegría como obra educativa de “rebelión justiciera”, siendo “una escuela para la vida”, “una escuela abierta a la comunidad”.

Educación Popular Integral y Promoción Social son dos elementos inseparables del quehacer de Fe y Alegría, del hacer educación, cuyos fundamentos filosóficos se encuentran en el concepto de “Educación Popular Integral”, concepto que dio fundamento e identidad a Fe y Alegría.

“Fe y Alegría tiene su fundamento en la tesis humanística de que la Educación Integral fecunda todas las potencialidades que Dios puso en cada hombre. Por eso quiere ayudar a gestarlas hasta un desarrollo incalculable en la esfera libre y maravillosa del misterio humano, que es un reflejo del infinito misterio divino. Esta tesis humanística es también una tesis social que ahonda en la capacidad de transformación y de autopromoción que tiene el Hombre Educado Integralmente, para trazarse caminos mejores en el orden individual, como sujeto miembro de una colectividad solidaria y de la gran familia humana.”<sup>7</sup>

Posiblemente, hoy la concepción armónica entre promoción social y educación no revela la fuerza de un pensamiento innovador y de un pensador pionero como lo fue el Padre Vélaz en su época. Sin embargo, si pensamos en los años 60 y 70, uno y otro concepto estaban disociados: en el primer caso, se relacionaba a la promoción con tareas de asistencia, de desarrollo comunitario (organización para la producción, construcción de viviendas, incorporación de técnicas apropiadas, etc.), mientras que la educación estaba conectada a las categorías de “enseñanza” y “escuela”. Por ende, la visión política y de desarrollo era atribuible al primer concepto, más no al segundo. El fundador de Fe y Alegría superó esa falsa dicotomía entre educación y promoción social gracias a una visión integradora y estratégica de la educación.

Nuestros proyectos y escuelas son la expresión histórica de la apertura de P. Vélaz a la presencia del Señor en la historia. De un Dios que se hace presente para revelar las estructuras que impiden al hombre construir una historia de solidaridad y de justicia. Un Dios que convoca lo que tenemos de mejor para ponerlo al servicio de los empobrecidos en contra de exclusión imperante en Latinoamérica y el Caribe.

Por otro lado, el XXXVIII Congreso de Sao Paulo reconoció que hace falta crear sistemas y herramientas de control social y evaluación capaces de evitar liderazgos de carácter personalista. En ese punto, Fe y Alegría reafirmó su opción por la práctica de promoción social comunitaria desde la concepción metodológica de la educación popular. Confirmó su confianza en que las comunidades y el sujeto colectivo hacen las transformaciones sociales, políticas y económicas. Confirmó que para Fe y Alegría la integración con la sociedad es uno de sus principios básicos y fundamentales de identidad y de su práctica educativa. Al mismo tiempo, reafirmó la importancia de la participación comunitaria, desde los niños, jóvenes y padres de familia, impulsando procesos educativos con

---

<sup>7</sup> P. José María Vélaz. *Fe y Alegría: características principales e instrumentos de acción*. Septiembre 1981. (Transcripción del mecanografiado original).

incidencias simultaneas en la vida de la comunidad, en el cotidiano de la comunidad educativa y en su entorno social. Los congresistas reafirmaron que es preciso insistir en:

- La práctica de la escucha como inherente a la concepción de educación popular.
- La superación de la dicotomía de educación formal y educación popular y la apertura de la escuela a la comunidad.
- La formación para la integración activa a la vida ciudadana.
- El direccionamiento de todos los medios disponibles en orden a fortalecer la autoestima de las personas que posibilite la reivindicación de sus propios derechos,
- Concebirse como un actor más en las redes de promoción de justicia social, sin excusarse de su rol en la incidencia histórica.
- Una comunidad educativa integrada y corresponsable en la gestión de los proyectos.
- Equipos directivos animadores de los procesos comunitarios.

## 2. Desafíos, logros, debilidades y amenazas

Los asistentes al XXXVIII Congreso “Nuestra Práctica de Promoción Social Comunitaria” hicieron el ejercicio de identificar algunos desafíos que están retando nuestra capacidad institucional de responder a ellos, entre los principales **desafíos** identificados están:

- La tendencia de confundir promoción social con transformación social. Son cosas distintas pero no excluyentes.
- Las contradicciones discurso-práctica que impiden prácticas inteligentes y teorías históricamente situadas; prácticas y teorías capaces de generar conocimiento desde la investigación participativa.
- La falta de sistematización de nuestras propuestas metodológicas de promoción social comunitaria.
- La formación de maestros que conciba la educación popular como consustancial a la promoción comunitaria.

Los debates y reflexiones de los congresistas generaron el intercambio de experiencias de educación popular en las que se integró la vida y se compartieron los desafíos de la comunidad, insistiendo en la importancia de hacer alianzas con diferentes actores sociales de la comunidad, con otras obras de la Compañía de Jesús, con las autoridades gubernamentales, con otros centros educativos e instituciones que permitan dar respuestas a los retos que presentan los diversos contextos.

Por otro lado, otra de las dinámicas del trabajo de grupos fue identificar los principales **logros** de nuestras prácticas de promoción social comunitaria en las diferentes Fe y Alegría, entre los cuales destacan los siguientes logros:

- Diversidad de prácticas y modos de enfrentar los problemas comunitarios.
- Procesos de planificación a partir de diagnósticos para la construcción de agendas y respuestas con y desde la comunidad.
- Conciencia sobre el respeto de los procesos y ritmos comunitarios.
- Capacidad de aprovechar las coyunturas políticas.
- Capacidad de identificar instituciones o personas que aportan en la formación de recursos humanos y financieros.
- Reflexión y posibilidad de sistematización de experiencias que permitan definir y unificar qué es la promoción social.

Los debates en los grupos fueron buenos también para identificar ciertas **debilidades** presentes en el quehacer de los centros educativos de Fe y Alegría, entre las cuales se señalaron:

- Escuelas demasiado protagónicas.
- Escuelas alejadas del contexto socio-económico y político, donde la tarea está en manos de los docentes.
- Centros educativos cerrados en sí mismos, sin contacto con otros actores, con los Medios de Comunicación Social y sin valorar las redes y los trabajos de otros actores y de otros sectores.
- Docentes que no pertenecen al entorno barrial de la escuela y con poco conocimiento de la realidad y vida en las comunidades y sin capacidades de ejercicio democrático en su gestión.
- Falta de incentivo para que las comunidades asuman los espacios de construcción de políticas públicas, olvidando que el Municipio es un espacio de incidencia.
- Procesos y espacios de participación popular contaminados por el partidismo y poco imbuidos de la noción del bien común.
- Procesos que caen en acciones asistencialistas y que creen que se necesita tener recursos financieros para realizar los trabajos de movilización y organización comunitaria.

El XXXVIII Congreso de Sao Paulo, reafirmó que la gente es la más grande riqueza de Fe y Alegría: educadores, los directores, los niños, las niñas, los adolescentes y jóvenes, los papás, las mamás y todas las personas involucradas en los procesos educativos son Fe y Alegría. Esa gente forma parte de la Mística de Fe y Alegría, identificando y valorando las capacidades y potencialidades que existen en las comunidades, y creando condiciones para que se hagan trabajos conjuntos.

Sin embargo, es bueno señalar que la gente que forma parte de Fe y Alegría necesita del apoyo institucional para su formación y capacitación permanente, tanto en análisis de la realidad, como en el fortalecimiento y actualización de sus capacidades profesionales. Al mismo tiempo, es preciso fortalecer en la gente de las comunidades su motivación para perseguir permanentemente el bien común, superar su baja autoestima y tener capacidad para hacerse cargo de las obras educativas de Fe y Alegría cuando las congregaciones religiosas dejan de hacerse cargo de ellas.

Dentro de la dinámica de identificar desafíos, logros, debilidades y amenazas, los congresistas trataron de precisar las que consideran principales amenazas en el contexto Latinoamericano, tanto para las comunidades, como para las personas y para la propia Fe y Alegría. Las **amenazas** identificadas fueron las siguientes:

- La violencia que se abate sobre los jóvenes, nacida del tráfico y uso de drogas, la falta de perspectiva de vida, el hambre, la miseria, la violencia doméstica, los abusos sexuales de niños y niñas, la explotación de mano de obra infantil.
- La falta de propuestas pedagógicas que generen cambios en la situación de violencia institucionalizada en nuestras sociedades (la punición, la restricción de libertades, la imposición de normas).
- La pedagogía del temor presente en los sistemas educativos y, a veces, también en nuestros centros educativos.
- La mercantilización de la educación y dependencia financiera de los centros (convenios y acuerdos basados en proyectos de corto plazo o en donativos con una visión construida desde el marketing social) está llevando a: 1) Estandarización de objetivos, prácticas y 'modelos' de educación popular; 2) Falta de respeto a los ritmos de la comunidad, a las etapas de desarrollo de la gente; 3) Profesionalización desprovista de compromiso social, e incapaz de escuchar a la gente; 4) Falta de mística de Fe y Alegría en algunos centros educativos; 5) Minimización de errores y maximización de aciertos para mantener ciertos convenios, empobreciendo la capacidad de análisis, autocrítica y seguimiento de la educación popular; 6) Pseudo promoción social que es sólo real en la teoría; 7) Pluriempleo de docentes y de directores

- La ausencia de políticas públicas de salud, de educación que garanticen los derechos fundamentales de las personas y erradique la inestabilidad social de los países.

El XXXVIII Congreso de Sao Paulo, finalmente, concluyó que la práctica de promoción social comunitaria es, al mismo tiempo, una exigencia del contexto de miseria, hambre y explotación de la gente y una característica intrínseca a la identidad y mística de Fe y Alegría. La promoción social se debe promover con la participación comunitaria. Los cambios sociales realizados con participación de la comunidad conducen a que los centros educativos y comunitarios realicen alianzas con otros actores y llevan naturalmente a trabajar en red.

Fe y Alegría tiene conocimiento acumulado suficiente para llevar a cabo prácticas de promoción social comunitaria y desarrollar metodologías de sistematización y capacitación de educadores populares, fomentar la radio educativa como espacio de formación a distancia, enfatizar y privilegiar estratégicamente la educación infantil, abrirse a otras formas de promoción social, y valorar el aporte de mística y dedicación de religiosas y religiosos en los procesos de promoción social.

Estos fueron los aportes de los congresistas en torno a identificar desafíos, logros, debilidades y amenazas. A continuación recogeremos los aprendizajes que la reflexión y el intercambio de grupos generaron.

### **3. Aprendizajes**

La dinámica del XXXVIII Congreso permitió que los congresistas, reunidos en grupos, pudieran recuperar los principales aprendizajes que las experiencias sistematizadas y compartidas por las Fe y Alegría nacionales, los paneles de reaccionadores y las exposiciones de algunos invitados provocaron. Los aprendizajes recogidos por los congresistas los hemos organizado en cuatro categorías: 1) La escuela y la promoción social comunitaria; 2) El trabajo en red y con otros; 3) La metodología; 4) Papel institucional de Fe y Alegría.

#### **3.1 La escuela y la promoción social comunitaria**

El objetivo del accionar de Fe y Alegría es contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y la transformación social. Con una verdadera educación de calidad, se hace una auténtica promoción social, empoderando a los/as alumnos/as en su entorno, a las familias y a la comunidad. La escuela ha de pensarse desde la comunidad para trabajar con, desde y para ella, pues las personas donde están insertos los centros de Fe y Alegría, viven un drama a causa de las situaciones extremas. En tal sentido, la escuela, como comunidad escolar, es un punto de partida clave para articular y dinamizar las propuestas comunitarias con otros actores del entorno, para convertirse en una verdadera comunidad educativa. Además de este aprendizaje, los congresistas señalaron los siguientes en torno a la escuela y la promoción social comunitaria:

- Es necesario romper con los paradigmas tradicionales de la educación formal para trabajar una propuesta educativa más vinculada al contexto. En tal sentido, y para cumplir con nuestro objetivo de la transformación social y potenciar el desarrollo humano integral, es necesaria la vinculación entre una educación formal integral y de calidad con programas educativos abiertos y/o no formales.
- Reconocer a las comunidades de los centros educativos como las protagonistas de su propio desarrollo.
- El asistencialismo es un riesgo al intentar dar solución a los problemas de las comunidades, por ejemplo al problema del hambre.
- Es preciso trabajar simultáneamente en el desarrollo de la comunidad y de las condiciones de vida de los/as educadores/as.

- El centro educativo debe ser promotor de la participación en relación a la búsqueda de soluciones para los problemas que afectan a la comunidad. Debe cumplir el papel de dinamizador, impulsando el protagonismo de la comunidad, en especial de las mujeres.
- Es importante involucrar a los/as estudiantes en el trabajo de promoción social comunitaria.
- El educador al educar debe ayudar a analizar la realidad, a planificar, a dar seguimiento al plan y además a evaluar.

### 3.2 El trabajo con otros y en red

Los asistentes al Congreso enfatizaron que el trabajo de promoción social no puede ser concebido como una tarea sólo de Fe y Alegría, debe ser realizado con otros, con el objetivo de que esta acción de promoción social, se vincule a una acción política que sirva para la transformación social. Este trabajo con otros se debe realizar desde un ámbito más local a uno nacional o internacional. Para realizar el trabajo con otros y en red adecuadamente es preciso:

- Fortalecer las relaciones con el Estado, con una clara conciencia de roles. Fe y Alegría es colaborador del Estado en pro de mejorar la calidad de la educación de los sectores más desfavorecidos. Es muy importante exigirle al Estado el cumplimiento de su papel, sin pretender suplantarle.
- Formar a otros/as maestros/as que no son parte del sistema Fe y Alegría como aporte al sector educativo.
- Involucrar y llegar a los/as padres/madres en los procesos formativos, y en las decisiones y acciones en la escuela y en la comunidad.
- Impulsar el surgimiento de nuevos actores dentro de la misma comunidad, para que se impliquen en el proceso de fortalecimiento de la misma comunidad local.
- Fomentar los liderazgos comunitarios, las iniciativas locales y las estrategias de incidencia local y regional.

### 3.3 La metodología de promoción social

Los aprendizajes en torno a la metodología de trabajo que fueron recuperados por los congresistas se subdividen en aprendizajes sobre: 1) El punto de partida; 2) Procesos pedagógicos y de capacitación; y 3) Trabajo en equipo.

En cuanto al **punto de partida** metodológico de todo proceso de promoción social, se recogieron las siguientes lecciones aprendidas:

- Los proyectos educativos comunitarios deben nacer desde el conocimiento de las personas, el contexto y la acción con los pobres.
- La movilización de la comunidad debe darse a través de la participación de todos los actores, asumiendo conflictos.
- La educación popular integral exige pensar a la persona integralmente, acogiendo inclusive, sus necesidades y derechos básicos.
- Es preciso cuidar que se haga un diagnóstico con participación comunitaria, capaz de explicitar sus necesidades y prioridades, como ayuda para la elaboración de los planes de acción y para el trabajo.
- Es conveniente partir siempre de la experiencia local para la producción de conocimiento. Agregar los conocimientos y experiencias de otras comunidades, grupos y tiempos, inclusive académicos y tecnológicos para empoderar a la comunidad. Así la comunidad misma será capaz de elegir las prioridades, planear sus acciones, ejecutarlas, monitorearlas y a la vez, evaluarlas.



- Es necesario reflexionar más sobre nuestras propias prácticas, evaluarlas periódicamente, y estar atentos/as a la evolución del proceso. Para ello es clave que sistematicemos nuestras propias experiencias, aunque nos parezcan pequeñas, pues nos abre la posibilidad de cuestionarlas y recuperar de ellas nuevos aprendizajes.

Los participantes en el Congreso señalaron una serie de aprendizajes referidos a los **procesos pedagógicos y de capacitación**, los cuales deben enfatizar:

- La formación sociopolítica de la comunidad.
- La conformación y formación permanente de los equipos directivos de los centros.
- Construcción de Manuales de convivencia reflexionados con la comunidad.
- El Trabajo preventivo.
- La pedagogía de la alegría y el afecto.
- Las escuelas que asumen la propuesta de educación popular, como su proyecto pedagógico, abriendo las puertas a la comunidad.

El último grupo de aprendizajes gira en torno al **trabajo en equipo**. Los congresistas apuntaron los siguientes aprendizajes:

- En los centros de Fe y Alegría es importante el trabajo en equipo, y no solamente en acuerdo con la dirección. Es necesario el equilibrio entre la acción del educador, de la dirección y el protagonismo de la comunidad. En las palabras de Frei Beto: “Es preferible errar con el pueblo que acertar sin él”.
- Desde un principio es necesario aclarar las formas de participación de la comunidad y los roles de los diversos actores en el proyecto educativo. La comunidad debe participar y contribuir en la gestión de los recursos que le permiten avanzar en su propio desarrollo. La propia comunidad debe gestionar de acuerdo a sus posibilidades y capacidades.
- El diálogo es un elemento esencial al trabajo de la educación popular. Tanto en el ámbito de la educación formal, como en el de la educación no formal, la escucha a la comunidad y el proceso de construcción conjunta con ella deben ser el hilo conductor de la acción. El diálogo exige capacidad de adaptación al contexto comunitario y flexibilidad con los ritmos y visiones de la comunidad.
- Para la incidencia pública es imprescindible la capacidad de articular las distintas iniciativas de la escuela y de las otras organizaciones, de la comunidad escolar y de la comunidad educativa.
- La participación estudiantil no puede estar ausente de los procesos educativos, cuando de educación popular se trata.

### **3.4. Papel institucional de Fe y Alegría**

Finalmente, los aprendizajes recogidos por los congresistas y organizados en torno al papel institucional de Fe y Alegría son los siguientes:

- Es necesario llegar a la comunidad para acrecentar, movilizar, formar y fortalecer los liderazgos para el cambio. El Movimiento tiene como función el papel de desarrollar el crecimiento de la comunidad.
- Las oficinas nacionales no deberían tomar decisiones prescindiendo de las comunidades escolares y educativas. El equipo de las oficinas nacionales debe contribuir para que los equipos de los centros asuman sus trabajos y responsabilidades.
- La constitución de un equipo de “Relación Escuela Comunidad” es un aporte importante, para enfatizar el papel de la escuela como acompañante de la movilización comunitaria. El mismo

nombre de este equipo: “relación escuela comunidad” recuerda la necesidad de una línea de acción en red con otros.

A continuación presentamos los principales retos y desafíos que se pusieron en evidencia en las diversas sesiones del Congreso, especialmente en el trabajo de los grupos.

#### **4. Principales retos y desafíos**

Algunos de los retos y desafíos han sido, de alguna manera, planteados también como los aprendizajes que han surgido de la práctica de promoción social comunitaria, sólo que, aunque en muchos casos son lecciones aprendidas a partir de la práctica, no por ello dejan de ser, al mismo tiempo, retos y desafíos por enfrentar institucionalmente.

Para presentar de una forma más organizada los principales retos y desafíos que fueron consensuados por los congresistas, los vamos a organizar en tres grupos: 1) Incidencia pública y trabajo con otros; 2) Educación y medios; 3) Papel institucional de Fe y Alegría.

##### **4.1. Incidencia pública y trabajo con otros**

Los retos y desafíos que se retomaron en el XXXVIII Congreso y que tienen que ver con el trabajo con otros y en red en orden a la incidencia pública son los siguientes:

- La relación con otros es básica para el trabajo de promoción social y más cuando nos enfrentamos con realidades complejas. Fe y Alegría debe vincular su acción con otros actores sociales locales, regionales, nacionales e internacionales, vinculados al aparato gubernamental, como a la sociedad civil.
- Ampliar el impacto de nuestra acción con sinergias y alianzas con otras acciones y otros protagonistas.
- Trabajar inter-institucionalmente es fundamental para un trabajo de promoción social adecuado. Trabajo con realidades complejas.
- Coordinar nuestro trabajo con el trabajo que realizan otros es muy importante.
- Incidir en los Estados para transformar nuestras buenas experiencias educativas en políticas públicas y en acciones operativas estatales.
- Trabajar en red junto con el resto de escuelas públicas.
- Aprender de otras experiencias para poder enfrentar problemáticas críticas adecuadamente.

##### **4.2. Educación y medios**

Otros retos y desafíos consensuados por los congresistas en el trabajo de grupo tienen que ver con la educación y los medios necesarios para educar adecuadamente. Los retos y desafíos identificados son los siguientes:

- Fortalecer la preparación del educador.
- Trabajar con “profesionales” del entorno local, del barrio, que conocen el contexto y la realidad de la comunidad.
- Fortalecer la labor educativa a través del uso de los medios de comunicación, radio, televisión, e internet.
- Definir el perfil del educador ideal para actuar en centros de educación no formal.
- Promover la acción ciudadana de los estudiantes para que ellos mismos se constituyan en dinamizadores de las acciones comunitarias, desarrollando capacidades de liderazgo y protagonismo en procesos sociales.
- Fomentar la organización y la formación sociopolítica.

- Integrar la promoción social comunitaria a los procesos educativos, sin dissociar la práctica y vida comunitaria de los procesos educativos en el aula.
- Articulación de las acciones de los ámbitos de educación formal y educación no formal, pues desde ambos ámbitos se puede hacer una auténtica promoción social.
- Priorizar el trabajo en procesos educativos preventivos tanto en la educación formal como en la no formal.

#### **4.3. Papel institucional de Fe y Alegría**

El tercer ámbito de los retos y desafíos identificados gira en torno al papel institucional que juega Fe y Alegría. Los retos y desafíos consensuados por los congresistas, en torno a este papel, fueron:

- Evitar que los proyectos que elabora y gestiona ante las agencias financiadoras busquen la sostenibilidad institucional, sino la consecución del sentido último de todo su accionar: transformar la realidad de los sectores más empobrecidos desarrollando, en ellos y en sus contextos, condiciones y capacidades de humanidad plena.
- Mantener el dinamismo permanente de buscar construir, junto con los sectores empobrecidos, respuestas a sus necesidades.
- Vivir en un estado de constante búsqueda y de adaptación permanente a las nuevas realidades para dar respuestas efectivas, eficaces y eficientes.
- Mantener una dimensión pública permanentemente en todo el quehacer institucional.
- Definir con mayor claridad lo que es la promoción social y la respuesta que damos a los problemas estructurales.
- Clarificar cómo se puede lograr mejor la participación de la comunidad.
- Distinguir con claridad la verdadera promoción social de la mera promoción individual.
- Determinar líneas de acción que respondan a los problemas estructurales, pero que partan de los contextos comunitarios.
- Inserción de los miembros del Movimiento (los/as promotores/as y/o educadores/as) en los entornos de pobreza a los que se pretende servir.
- Impulsar más aún el trabajo fuera del ámbito de la educación formal.

### **5. Líneas de acción**

La dinámica del XXXVIII Congreso contemplaba tener una aproximación a las posibles líneas de Acción del Programa 5 de “Educación No Formal y Promoción Social” del II Plan Global de Desarrollo y Fortalecimiento de la Federación Internacional de Fe y Alegría (2005-2009).

En primer lugar se dieron orientaciones para el inicio de la implementación del Programa, de forma que se impulsara un mayor conocimiento teórico y de la práctica de la Promoción Social que hace Fe y Alegría para que, a partir de él se pudieran definir y concretar las líneas estratégicas del Programa. Este primer insumo lo presentamos en el punto 5.1. de este apartado: *acciones previas*.

Posteriormente, se establecieron cuatro grandes ejes de trabajo que enmarcan los énfasis en que los congresistas sugirieron desarrollar la promoción social desde el Programa 5. Este segundo insumo lo presentamos en el punto 5.2. de este acápite: *líneas estratégicas*.

#### **5.1. Acciones previas**

Los congresistas sugirieron dos acciones previas que el Programa 5 debería impulsar: un diagnóstico y desarrollar orientaciones metodológicas de promoción social.

### **5.1.1. Diagnóstico**

Es necesario partir del conocimiento preciso lo que actualmente Fe y Alegría está haciendo en todos y cada uno de los países en la línea de promoción social comunitaria. Se percibe que, en algunos casos, se está desarrollando un trabajo de promoción social y que no es asumido como tal; por otro lado, algunas veces se está haciendo un trabajo que tiene más características de asistencia social que de promoción social comunitaria. Lo importante, sin el ánimo de descalificar ningún trabajo, es recuperar todo lo que se está haciendo en esta línea y enriquecer y orientar mejor la práctica actual de promoción social comunitaria. Para esto es necesario: 1) Realizar un diagnóstico de las acciones de promoción social que se desarrollan en cada país. Se podría aprovechar la experiencia, metodología y resultados del Programa 1 “Calidad Educativa”, ampliando su alcance a las experiencias de educación no formal; 2) Construir una línea de base que permita saber cuál es el punto de partida de la promoción social comunitaria.

### **5.1.2. Desarrollo de metodologías de Promoción Social**

Además de contar con un diagnóstico de experiencias de promoción social comunitaria, es posible obtener otro producto conexas con el diagnóstico y es la sistematización de diversas propuestas metodológicas de promoción social comunitaria. Se trata de recuperar criterios y herramientas utilizadas en los procesos de promoción social comunitaria. Se trata de realizar sistematizaciones que rescaten aquellos aspectos metodológicos que:

- Generen la inserción de nuestros centros en la comunidad y vínculos con ella: compromiso, atención hacia los problemas, confianza, participación.
- Desarrollen la capacidad de servir a la comunidad (comunidad educativa) desde las escuelas (comunidades escolares) fortaleciendo el compromiso de éstas con aquella.
- Promuevan el trabajo en red, la articulación de acciones y la movilización.
- Promuevan el uso de medios de comunicación y de tecnologías informáticas.
- Rescaten prácticas de Fe y Alegría actuales y pasadas
- Realicen diagnósticos participativos con las comunidades,
- Construyan indicadores de resultados para el trabajo de promoción social.
- Incorporen la promoción social en el currículo de la educación formal y no formal como eje transversal de formación en ciudadanía.
- Ayuden a elaborar una construcción conceptual de metodologías de promoción social.

## **5.2. Líneas estratégicas**

Los participantes del XXXVIII Congreso “Nuestra Práctica de Promoción Social Comunitaria” sugirieron cuatro líneas estratégicas para que sean retomadas por el Programa 5 “Educación No Formal y Promoción Social”: 1) Conocimiento de la realidad; 2) Formación y difusión; 3) Organización y desarrollo comunitario; 4) Acciones paralelas.

### **5.2.1. Conocimiento de la realidad**

Todo trabajo de promoción social comunitaria debe partir del conocimiento de la realidad, desde sus múltiples perspectivas, desde el nivel local, hasta el global.

La realidad es compleja y dinámica, y demanda de todos los actores que quieran incidir en ella, un conocimiento actualizado que se construya con información objetiva, pero también en diálogo y participación de la comunidad. Este proceso de conocimiento de la realidad requiere de:

- Hacer estudios teóricos de análisis de realidad que sirvan de marco de referencia de las acciones que se implementen;
- Generar herramientas y desarrollar procesos de formación para realizar diagnósticos participativos;
- Insertarse en el medio, de forma que se puedan recoger insumos que orienten el trabajo de promoción social.

### **5.2.2. Formación y difusión**

La segunda línea estratégica la constituye la formación del personal general de FyA y en particular de los promotores sociales, maestros, educadores sociales, líderes comunitarios y agentes multiplicadores.

La formación del personal, combinando teoría y práctica, es clave para el impulso y fortalecimiento de la promoción social. A la par de esta formación, y como parte de la metodología de trabajo, es necesario difundir el pensamiento, metodologías y experiencias que se desarrollen en los diferentes espacios de intervención. Las áreas de formación que se recomienda impulsar son:

- Socio-política: formación en ciudadanía, en deberes y en derechos, en conocimiento de la constitución, en medios de comunicación.
- Humana y Pedagógica: con énfasis en la pedagogía del amor y del afecto, de la esperanza en el cambio, centrada en la persona.
- Promoción social, educación y Evangelio: La educación y la evangelización contextualizadas e inculturadas. El Evangelio debe constituirse en elemento dinamizador de la promoción social.
- Educación en valores. La ética debe formar parte de la promoción social, la ética ciudadana, los centros deben ser éticos, deben tener un modo de proceder ético, códigos éticos de conducta.

### **5.2.3. Organización y desarrollo comunitario**

La tercera línea estratégica es la organización y el desarrollo comunitario. El desarrollo comunitario y la transformación social son sin duda objetivos centrales de la promoción social. Ambos, se desarrollan en una diversidad de escenarios, con una multiplicidad de procesos y con diferentes sujetos protagonistas del desarrollo y de la transformación.

Resulta muy difícil clasificar y más aún priorizar los elementos que hay que tomar en cuenta para el desarrollo de experiencias de promoción social comunitaria; sin embargo, a la luz de las múltiples experiencias compartidas en el Congreso, los ámbitos que destacan como fundamentales trabajar en la promoción social comunitaria son:

- el desarrollo social productivo,
- la promoción social en comunidades de alto riesgo
- la constitución de alianzas y el trabajo en red.

El primer ámbito expresa la intrínseca unión entre promoción social y desarrollo social productivo; y la vinculación entre los procesos educativos que promueven el desarrollo de capacidades laborales y tecnológicas y la promoción social.

El segundo ámbito, el de la promoción social de comunidades de alto riesgo, enfatiza la importancia de impulsar y dinamizar el empoderamiento de las familias, de la comunidad local y de la organización comunitaria como gestores de la promoción social. La promoción social debe apoyar a las comunidades a hacer escuchar su voz y a generar espacios para manifestar su palabra. Este

mismo ámbito nos convoca también a promover la integración y la convivencia social, a aprender a trabajar la conflictividad; al fortalecimiento de la cultura local desde espacios de educación no formal; a impulsar la realización de actividades deportivas y recreativas a nivel comunitario que permitan ir construyendo una red con otros haciendo un uso adecuado del tiempo libre de modo que el mismo fortalezca la convivencia.

El tercer ámbito, el de la constitución de alianzas y del trabajo en red, convoca a la interacción inter-institucional, a las alianzas, a la constitución y fortalecimiento de redes, al impulso de coordinaciones con los diferentes actores públicos, privados, ONG's, de iglesia, comunitarios, sindicales, con otras obras de la Compañía de Jesús, etc. y formarnos para tener capacidad de participación en esos espacios conjuntos. Este ámbito también nos llama a la integración de los programas federativos en la formulación del Programa de Promoción Social y a la construcción de redes comunitarias y a desarrollar la actitud para trabajar con otros.

Finalmente, los participantes del XXXVIII Congreso plantearon dos ejes transversales a todo el quehacer de la promoción social: 1) el cuidado del medioambiente y 2) la perspectiva de género. Estos ejes deben promover que la promoción social comunitaria asuma la protección del medio ambiente como elemento transversal de la promoción social e impulse la perspectiva de género en el trabajo de promoción social.

### **5.3. Acciones paralelas**

Sin ser líneas específicas para el impulso de la promoción social, los congresistas recomendaron la sistematización de experiencias y la búsqueda de recursos económicos para echar adelante el Programa "Educación No Formal y Promoción Social". La sistematización de experiencias y de metodologías de promoción, y su difusión a nivel federativo debe ser asumido por el Programa como una tarea de vital importancia para enriquecer y mejorar la práctica de promoción social del Movimiento de Educación Popular Integral y de Promoción Social Fe y Alegría.