

Estrategias de Promoción Social Comunitaria en Fe y Alegría



Frankelly Martínez / Fe y Alegría República Dominicana

XXXVII Congreso Internacional Fe y Alegría
Educación y Promoción Social Comunitaria
Cochabamba, Bolivia 2006

Estrategia: *arte para dirigir un asunto.*



Reflexión llevada a la práctica



... Promoción social comunitaria



Transformación de las comunidades

1. La promoción social desde la comunidad escolar

a. Comunidad escolar en Fe y Alegría

Elementos que constituyen una comunidad

- Las relaciones de los sujetos que la constituyen.
- Los proyectos compartidos
- Relectura compartida de la “misma historia”.
- Futuro: proyectos que se sueñan

Comunidad escolar en Fe y Alegría



b. Aprendizaje comunitario centrado en valores

Orientación
antropológica



Aprendizaje



Relación

Sujeto



Valores: darán sentido al conocimiento construido y adquirido.

c. Educación Participativa

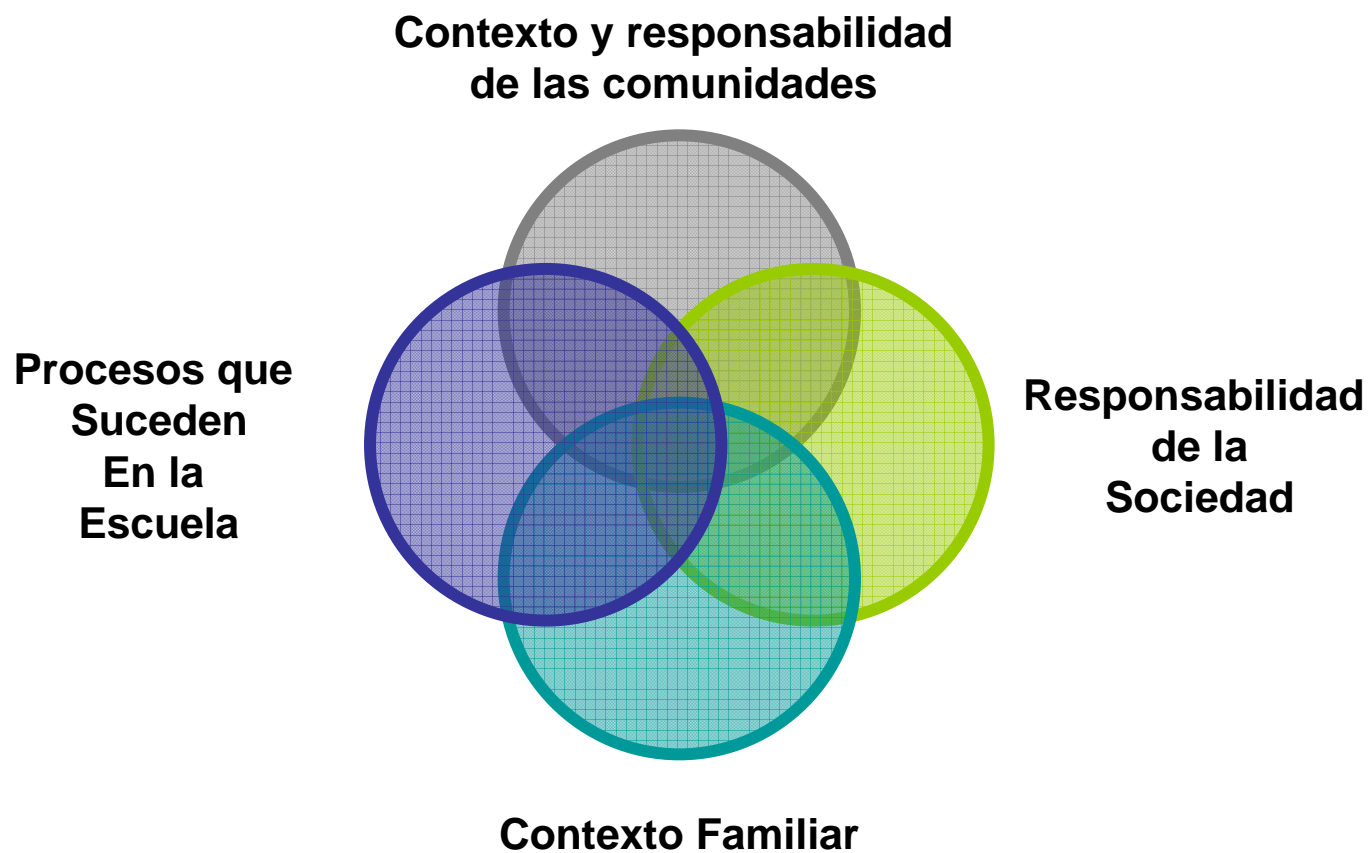
Ser sujetos: construir comunitariamente el aprendizaje y la educación de acuerdo al contexto.

Equipos:

- Equipos directivos gestión descentralizada
- Equipo de docentes: planifican el proceso de aprendizaje
- Estudiantes activos: organizaciones estudiantiles
- Padres, madres y representantes involucrados en el proceso de aprendizaje de sus hijos/as.
- Personal de apoyo y administrativo: son educadores/as



d. Relación Escuela-Comunidad



Enraizarnos más en nuestra identidad

Escuela Abierta. Escuela para la Vida

- Actualizando e incorporando el currículum a la realidad comunitaria.
- Ofreciendo sus espacios.
- Ofreciendo sus servicios.

Agente facilitador de procesos

Equipo que anime la relación escuela comunidad.



...que la escuela vaya más allá de sus muros.

2. Comunidad Educativa



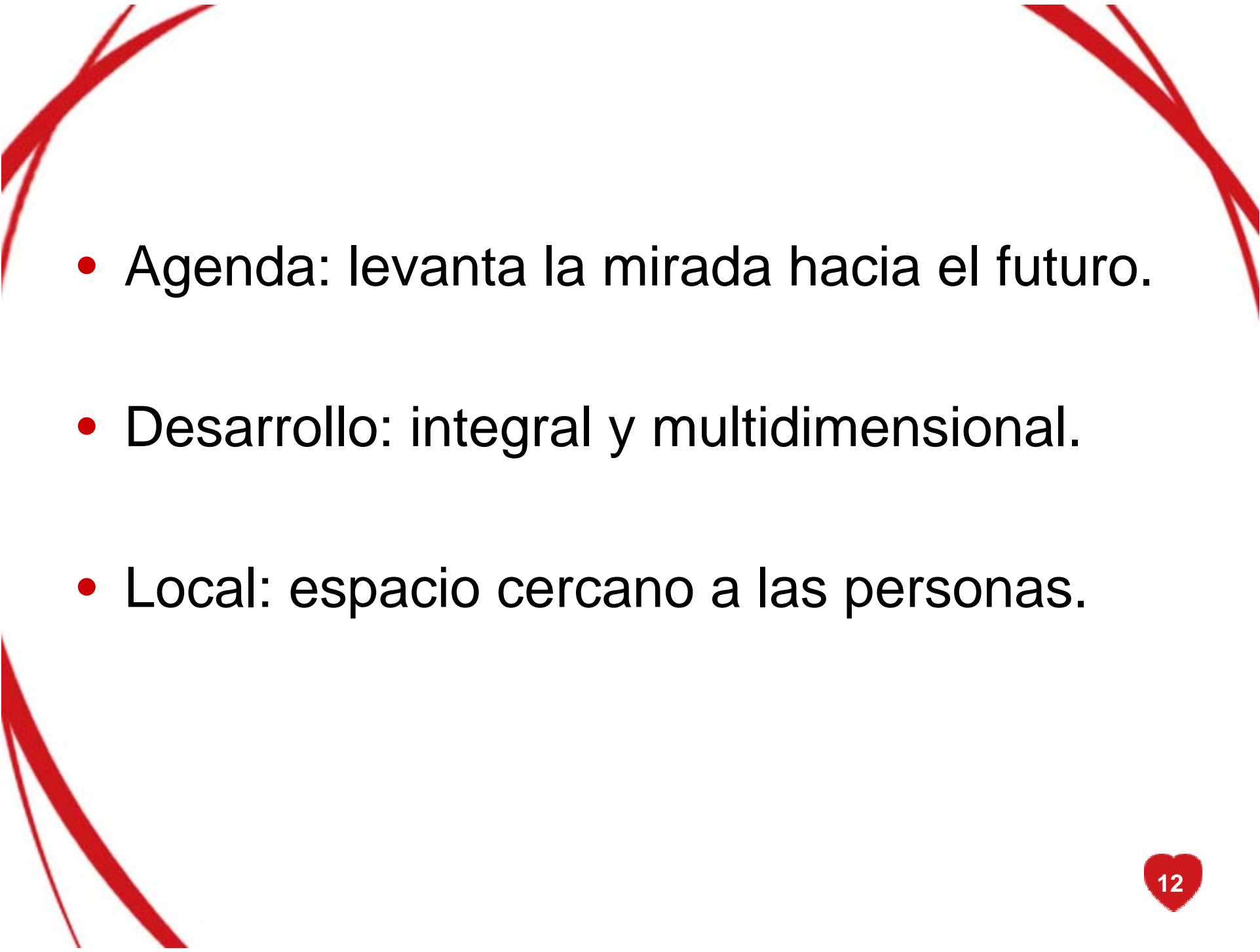
3. Estrategia de agenda de desarrollo local para una promoción social de la comunidad



a. ¿Qué es una agenda de desarrollo local?



Es una herramienta que anima el proceso de autoayuda, de transformación de la propia comunidad a través de la identificación y expresión de sus necesidades, del redescubrimiento de sus capacidades, y del establecimiento de alianzas con diversos actores.

- 
- Agenda: levanta la mirada hacia el futuro.
 - Desarrollo: integral y multidimensional.
 - Local: espacio cercano a las personas.

b. Metodología de la agenda de desarrollo local

1. Coordinación de actores y fuerzas
 - Organizaciones locales, regionales y nacionales
 - Articulación entre sí
 - Instancia o equipo de coordinación
2. Diagnóstico participativo de la comunidad
 - Principio: "se puede cambiar aquello que se conoce".
 - Necesidades reales y sentidas
 - Capacidades
 - Historia

3. Priorización de necesidades

- Agentes e instituciones comunitarias son quienes priorizan.
- Cuestionar por qué son las más prioritarias.

4. Plan de acción

- ¿Qué? ¿Cómo?
- Recursos

5. Ejecución, negociaciones y alianzas

- Ejecución: de acuerdo a la planificación
- Negociación y alianza es una estrategia permanente: entre las organizaciones mismas, instituciones estatales y empresariales

6. Evaluación

- Cuantitativa: actividades realizadas, transformaciones estructurales, logros económicos...
- Cualitativa: cambio de actitudes, aumento de la conciencia ciudadana entre otros.

7. Sistematización y perspectiva de futuro

- Sistematización continua del proceso vivo de la comunidad.
- La acción comunitaria es camino para humanizarnos más

Conclusión

Dimensión social: construir tejido social y comunitario.

Dimensión política: incidir en la sociedad




**Transformar nuestras
comunidades y la sociedad**



Desde nuestra identidad

“Fe y Alegría asume el llamado a promover, junto con los empobrecidos, estos procesos de ‘construcción de ciudadanía desde abajo’ y de reconstitución del tejido social popular”.

*XXXI Congreso Internacional
EDUCACIÓN POPULAR, COMUNIDAD
Y DESARROLLO SUSTENTABLE.
Lima, Perú 2000.*



“La dinámica del Movimiento se caracteriza por... [el] Espíritu de participación de la comunidad en la creación y funcionamiento de los centros y proyectos y solidaridad de los mismos y en la vida y problemas locales.”

IDEARIO INTERNACIONAL DE FE Y ALEGRÍA.



Muchas Gracias

