

Programa Semana Empresa: una experiencia de colaboración entre empresas y centros formativos en Chile

Información básica de la iniciativa

Año de inicio: **2003**

Nombre y localización de los centros:

- **Enrique Alvear** (Cerro Navía),
Santiago, Chile
- **Padre Pedro Arrupe** (Quilicura),
Santiago, Chile
- **San Alberto** (Estación Central),
Santiago, Chile
- **San Luis Beltrán** (Pudahuel),
Santiago, Chile

Persona responsable:

- **Manuel Morales**,
Coordinador formación trabajo Fe y Alegría Chile



CHILE

Tendiendo puentes entre la educación y el trabajo

La educación técnico profesional, por su naturaleza, debiera estar vinculada con el ámbito laboral, con el propósito de que los jóvenes contextualicen sus aprendizajes y experiencias, permitiéndoles una inserción laboral exitosa.

Lamentablemente y por variados motivos, el trabajo y la educación pertenecen a mundos que no suelen dialogar de manera fecunda.

Esta brecha produce un distanciamiento entre las necesidades del mercado laboral en materia de recursos humanos (competencias técnicas y de empleabilidad) y la formación técnica que entregan los centros educativos a sus estudiantes, lo que termina en mutuas frustraciones y repercute en posibilidades de desarrollo del país en su conjunto.

En el sistema escolar chileno, los centros educativos de formación técnica consideran 10 años de formación general y 2 años de formación en alguna especialidad técnica, al cabo de la cual los alumnos y alumnas deben realizar una práctica profesional de 3 meses en una empresa o fábrica, para titularse y quedar habilitados como técnicos de nivel medio en su especialidad. Esta práctica es supervisada por los propios centros.

En este contexto, Fe y Alegría detectó hace años que los alumnos que participaban en las mencionadas prácticas, se lamentaban de sus carencias técnicas y formativas.

Lamentaban entonces no haber aprovechado lo suficiente su paso por el centro educativo, o de su pobre conocimiento de la realidad laboral, cuando ya

era demasiado tarde para corregir la situación y aprovechar ese también tardío entusiasmo por aprender.

Fruto de esta inquietud nace Semana Empresa, una experiencia inédita en Chile y pionera en el resto de países de la región. Esta iniciativa constituye una experiencia pre laboral, que pretende anticipar esa vivencia que ofrecen las prácticas profesionales, 18 meses antes del egreso. Se construyó entonces una experiencia para simular, de la forma más real posible, las condiciones con las que se enfrentan los estudiantes egresados cuando salen a buscar trabajo por primera vez.

En un tiempo corto, una semana de duración (6-7 días laborales), la experiencia busca sacar a jóvenes entre 15 y 17 años del entorno de su barrio o población, para hacerlos soñar con el mundo del trabajo: les ayuda a concretar los alcances de su ámbito laboral, los anima a esforzarse, a tomar conciencia de sus limitaciones, a aprovechar el tiempo en el colegio. En definitiva, es una experiencia que los ayuda a madurar y les entrega herramientas y conocimientos que desde el colegio es muchas veces muy complejo entregar con la misma fuerza e impacto.

Con Semana Empresa se buscó enfrentar dos de los grandes desafíos de la educación para el trabajo: por un lado, enamorar a los jóvenes con la especialidad técnica que se les brinda en los colegios, es decir alimentar su vocación; y por otra parte, motivarlos y permitirles visualizar a temprana edad las oportunidades que representa el mundo laboral, tan lejano a su contexto y a la cultura del mundo escolar.

El Programa Semana Empresa, a fin de lograr mayor efectividad, se considera como parte integrante del currículo del centro educativo, por lo que el

desempeño de los estudiantes en la experiencia es considerado como parte de su evaluación anual. Por otra parte, el principal reto de la experiencia es consolidar una apropiada alineación de la propuesta curricular de nuestros centros de formación para el trabajo con la demanda laboral real de empresas concretas, que requieren incorporar en su personal a profesionales con competencias contextualizadas.

Un esfuerzo conjunto que beneficia a todos

La propuesta beneficia principalmente a los estudiantes, pero no solo a ellos. Los centros educativos se involucran en una actividad que mejora su oferta de aprendizaje.

Por su parte, las empresas participantes también se ven beneficiadas, al contar con personal apropiadamente formado para desenvolverse adecuadamente en aquellos cargos o puestos de trabajo que esta requiera.

Para la implementación del Programa Semana Empresa, se hace necesario la formación de alianzas entre instituciones educativas técnicas y empresas cuyas especialidades técnicas coincidan con las de los centros educativos.

Fundación Itaú y Fe y Alegría Chile se han constituido como articuladores, promotores y garantes de la experiencia. Su rol es facilitar la creación de alianzas entre centros de formación y empresas, las cuales se formalizarán con la firma de un convenio donde ambas partes se comprometen a llevar adelante el Programa, respetando el modelo y los lineamientos que lo inspiran.

Además de los articuladores del proceso, las empresas y los centros educativos, se cuenta con el apoyo de varias empresas colaboradoras, que van creciendo en número año tras año.

Obviamente, el primer año que se puso en marcha este proyecto, fue necesario un intenso trabajo durante meses, pero en la actualidad el tiempo que se dedica a coordinar esta actividad se ha limitado mucho, en virtud de la experiencia ganada.

El desarrollo del Programa Semana Empresa al interior del centro educativo involucra a toda la comunidad educativa: equipo directivo, cuerpo docente, estudiantes y apoderados.

Entre las labores de la institución educativa se encuentra, entre otras, la convocatoria y preselección de los jóvenes participantes, la coordinación con la empresa, la organización y el seguimiento, y la evaluación del programa con la comunidad educativa.

Por su parte, la empresa o fábrica requiere un compromiso de toda la organización, comenzando por la gerencia. Aun cuando los ambientes de trabajo

que se requieren para llevar a cabo la experiencia son los habituales de la empresa, no cabe duda que el programa altera la normalidad habitual de las jornadas de trabajo, pues la presencia de los estudiantes en sus dependencias, acompañados de muchos profesionales en su rol de tutores, afecta el normal desempeño.

Por otra parte, la empresa colaboradora financia el transporte y alimentación de los practicantes.

En consecuencia, se trata de una iniciativa visible de responsabilidad social. Se considera que la misma afecta positivamente el clima laboral interno y resulta de mutuo beneficio para estudiantes y empleados.

La mecánica de instalación en una fábrica de la Semana Empresa, se puede resumir como sigue:

- >> Designación de un equipo a cargo de implementar el Programa en la empresa.
- >> Definición, junto a la institución educativa, del número de cupos que serán asignados.
- >> Definición del presupuesto global. Los costos para la empresa o fábrica son muy bajos.
- >> Promoción y convocatoria de trabajadores que se ofrezcan voluntariamente a ser tutores de los estudiantes; se precisa un tutor por cada alumno.
- >> Capacitación de tutores voluntarios, involucramiento e información a todo el personal participante sobre las responsabilidades de los tutores.
- >> Coordinación con institución educativa y firma de convenio que establece normas y responsabilidades entre las partes.
- >> Coordinación interna para disponibilidad de infraestructura, bienes y servicios necesarios. Por ejemplo, salas para eventos de bienvenida y cierre, espacios físicos de trabajo, artículos de librería, tarjetas de colación, vales de almuerzo, credenciales de acceso, diplomas, uniformes, etc.
- >> Adaptación, impresión, entrega y recepción de materiales para seguimiento y evaluación:
 - I) Hoja de Asistencia y Puntualidad.
 - II) Bitácora Diaria.
 - III) Hoja de Evaluación Tutor a Alumno.
 - IV) Hoja de Evaluación Semana Empresa.
- >> Asignación de responsabilidades a estudiantes.
- >> Evaluación de desempeño de los estudiantes.
- >> Determinación de eventuales cupos para prácticas técnicas y/o vacantes para contratación.

>>Evaluación anual del programa y reporte a los articuladores.

Evaluación continua y global de la experiencia

La evaluación es un elemento absolutamente necesario dentro del modelo de gestión del Programa Semana Empresa, pues permite medir los impactos reales de la experiencia e impulsar su permanente mejora. El programa contempla una evaluación continua y a fondo por parte de todos los involucrados, que considere distintos aspectos, tales como las evaluaciones diarias del tutor y el estudiante, una evaluación final de las experiencias desde diferentes perspectivas y una evaluación general del Programa por parte de la empresa y el centro educativo.

La evaluación puede incluso realizarse más a fondo, facilitando cuestionarios extensos que son aplicados a un mayor grupo de encuestados (estudiantes del año previo y posterior a la experiencia) y que se pueden extender a profesores, apoderados y a un grupo de control, que no haya participado en la Semana Empresa.

Recomendaciones para la réplica de la Semana Empresa

Para asegurar un buen desarrollo del programa, es recomendable seguir algunas pautas:

>>Conviene que los tutores reciban una orientación previa acerca de sus responsabilidades, compromisos y otros detalles administrativos.

>>Aunque la pre práctica tiene una duración de 6 a 7 días, es necesario tener en cuenta que su preparación, implementación y evaluación implica más tiempo, lo que hace necesario contar con un cronograma de actividades detallado. Como referencia, una vez establecida la alianza, recomendamos contar con un tiempo de implementación y evaluación de 3-4 meses.

>>Para el proceso de evaluación se sugiere contar con un profesional de las ciencias sociales que desarrolle y aplique las herramientas de evaluación y seguimiento del programa (cuestionarios, grupo focal con profesores, voluntarios, apoderados y jóvenes, etc).

>>Con el propósito de agregar incentivos al programa, se sugiere, de ser viable, que las empresas o fábricas ofrezcan la posibilidad de prácticas técnicas y/o empleo en su especialidad a los estudiantes más destacados de Semana Empresa y que además egresen con las mejores calificaciones.