



FEDERACIÓN INTERNACIONAL
Fe y Alegría

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social

FIFYA 161 – 2004

**Consulta sobre el Borrador del Documento Base para el
XXXV Congreso Internacional de Fe y Alegría
Madrid, España, 29 de octubre al 1 de noviembre de 2004**

**“FE Y ALEGRÍA: ACTOR INTERNACIONAL Y AGENTE DE SENSIBILIZACIÓN
PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”**

INFORMACIÓN GENERAL

1. Objetivos del Congreso:

General: Reflexionar y dialogar sobre las dimensiones ética y política de la propuesta de Educación Popular del Movimiento y sus implicaciones para la acción pública internacional.

Específicos:

- Profundizar en la comprensión de la tarea de Fe y Alegría desde su intencionalidad transformadora.
- Identificar ámbitos de influencia y modos de hacer de Fe y Alegría para promover cambios de valores.
- Clarificar el marco de principios, líneas posibles y rasgos de la acción de Fe y Alegría para la transformación de las estructuras.
- Analizar vías de avance en la acción pública como red ad intra y estableciendo alianzas.

2. Antecedentes

El objetivo último de Fe y Alegría, en palabras de José María Vélaz, es contribuir a lograr la transformación social por medio de la Educación Popular Integral. A la luz de nuestro Ideario nos definimos como un movimiento internacional de educación popular integral y promoción social, dirigido a la población excluida, para construir un proyecto de transformación social, basado en los valores cristianos de justicia, participación y solidaridad. En coherencia con este planteamiento, asumimos la Educación Popular como una propuesta ética, política y pedagógica para transformar la actual sociedad.

Los últimos tres Congresos han puesto énfasis en la reflexión sobre la dimensión pedagógica de la propuesta. Así, el Congreso celebrado en 2001 (Guatemala) representa un paso importante para la puesta al día tanto del concepto de Educación Popular como en la identificación de retos que implican la reconceptualización de nuestras prácticas, y la sistematización de una propuesta pedagógica coherente con la intencionalidad transformadora. Luego, en 2002 (Paraguay), se trabajó el tema de la Pedagogía de la Educación Popular: estos es, cómo entendemos en Fe y Alegría la formación integral del sujeto en todas sus dimensiones desde esa intencionalidad y, en consecuencia, sobre las características de una pedagogía capaz de orientar procesos para desarrollar competencias y valores transformadores. El Congreso del 2003 (Colombia) se concibió en línea de continuidad para avanzar en los qués y cómo de la Educación Popular y su pedagogía, a fin de facilitar la formulación de planes de mejoramiento cualitativo, así como la

construcción colectiva de un modelo propio de evaluación de centros y programas que supere las limitaciones apreciadas en los procesos de evaluación externa que hemos tenido.

En el Congreso del 2004 (España) se aspira profundizar la reflexión sobre las dimensiones ética y política de la propuesta: Fe y Alegría se entiende a si misma desde la transformación social mediante la educación. No quiere solo asistir, ni tan siquiera promover a las personas, sino que pretende llegar hasta una transformación del conjunto de la sociedad para que sea más justa, participativa y solidaria. Sólo trabajando para conseguir cambios globales podrán conseguirse condiciones para que la pobreza y la exclusión no se reproduzcan en generaciones futuras. Esto exige transformación de las causas, al mismo tiempo que se actúa sobre los efectos; implica transformar el contexto a la vez que se realizan acciones concretas con las personas.

Se invita a los equipos de los países a reflexionar sobre el tema del papel de Fe y Alegría como actor internacional y agente de sensibilización para la transformación social, con base al borrador de documento que se anexa a esta Circular, sobre los siguientes cuatro tópicos: (a) Por qué Fe y Alegría debe ser un actor internacional y un agente de sensibilización, (b) Fe y Alegría y el cambio de valores; (c) Fe y Alegría y la transformación de estructuras, Fe y Alegría y el trabajo en red.

3. Proceso

La elaboración del Borrador de Documento Base ha estado a cargo de una Comisión integrada por Luis Arancibia y miembros de los equipos de las Áreas de Sensibilización y de Proyectos de Entreculturas-FyA España, con el apoyo de la Junta Directiva.

Para este Congreso, al igual que en los anteriores, se utilizará una dinámica que combina el estudio, en todos los países, del Borrador anexo y la elaboración de aportes con apoyo en las preguntas que se presenta en cada sección del mismo. Luego la Comisión procederá a la elaboración del Documento Base definitivo, que se remitirá a los delegados designados, para su lectura y análisis previo al Congreso.

En el Congreso Internacional, cada uno de los tópicos será presentado por paneles integrados por un miembro de la Comisión, para que proponga la perspectiva y reflexiones del Documento, más otro miembro de FyA y un invitado externo que refuercen, complementen o añadan nuevas perspectivas y reflexiones. Luego se trabajará en grupos y para cada tópico se tendrá una plenaria para la puesta en común.

Los aportes de los países deben ser enviados a la Secretaría de la Federación, Maritza Barrios (fi.secretaria@feylegria.org), **a más tardar el 15 de septiembre, 2004.**

Para facilitar la presentación de los aportes, **al final se incluye un formulario** con las orientaciones y preguntas que contiene el documento.

**“FE Y ALEGRÍA: ACTOR INTERNACIONAL Y AGENTE DE SENSIBILIZACIÓN
PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”**

Borrador del Documento Base para el XXXV Congreso Internacional

Julio de 2004

CONTENIDO

I. ¿Por qué Fe y Alegría debe ser un actor internacional y un agente de sensibilización?

- 1. La misión y el modo de actuar de Fe y Alegría**
- 2. La realidad actual. Los problemas a los que se enfrentan nuestras sociedades**
- 3. La tarea de Fe y Alegría, ¿Cómo ser fieles a la misión en este contexto?**

II. Fe y Alegría y el cambio de valores

- 1. Los valores/contravalores actuales**
- 2. Los valores que promueve Fe y Alegría**
- 3. La acción transformadora de valores de Fe y Alegría**

III. Fe y Alegría y la transformación de estructuras

- 1. Las estructuras de pecado que generan y reproducen injusticia**
- 2. La sociedad que defiende Fe y Alegría**
- 3. La acción transformadora de estructuras de Fe y Alegría**

IV. Fe y Alegría y el trabajo en red

- 1. Las redes en el contexto de globalización**
- 2. Fe y Alegría y el trabajo en red**
- 3. Orientaciones para seguir avanzando**

Orientaciones para el trabajo de reflexión y elaboración de aportes

Se pide a los equipos en los países y, en general, a los revisores del documento

- Recomendaciones sobre el texto en términos de: nuevos aportes, modificaciones y supresiones. Para facilitar el trabajo de revisión y elaboración de aportes, todos los párrafos del documento han sido numerados. Los comentarios deben especificar los números de los párrafos que afecta o que sirven de coordenadas para ubicar el aporte.
- Su reflexión y aportes de información y análisis sobre las preguntas que se presentan en el texto del documento.

I. ¿POR QUÉ FE Y ALEGRÍA DEBE SER UN ACTOR INTERNACIONAL Y UN AGENTE DE SENSIBILIZACIÓN?

El fin de Fe y Alegría es contribuir a lograr la transformación social por medio de la Educación Popular Integral (...) El cambio que buscamos está condicionado a que podamos modificar y activar la pasividad reinante en la colectividad y en el Estado en favor de las clases marginadas. José María Vélaz, "Fe y Alegría: Red de relaciones humanas" (1977)

Invito a los cristianos a entrar en el corazón mismo de la acción social y política, llegando así a las raíces del mal y transformando los corazones al tiempo que las estructuras de la sociedad moderna. Pablo VI

1.- La misión y el modo de actuar de Fe y Alegría

1. El objetivo último de Fe y Alegría, en palabras de José María Vélaz, es contribuir a lograr la transformación social por medio de la Educación Popular Integral. En términos semejantes, en el Plan Global de Desarrollo y Fortalecimiento de la Federación se define a Fe y Alegría "como un movimiento de educación popular integral y promoción social dirigido a la población excluida para construir un proyecto de transformación social, basado en los valores cristianos de justicia, participación y solidaridad".
2. Fe y Alegría se entiende a sí misma desde la transformación social mediante la educación. No quiere sólo asistir, ni tan siquiera promover el desarrollo de las personas, sino que pretende llegar hasta una transformación del conjunto de la sociedad, para que sea más justa, participativa y solidaria.
3. Para Fe y Alegría, el medio privilegiado para contribuir a alcanzar este fin es la educación popular integral y la promoción social de las poblaciones excluidas de nuestras sociedades. Trabajar junto con las personas y grupos excluidos para lograr su auto liberación es el medio de actuación prioritario de Fe y Alegría.
4. Sin embargo, en la tradición de Fe y Alegría desde su propio origen, aparece con claridad que su fin es, desde nuestra vocación educativa, dar respuesta a las necesidades del conjunto de las poblaciones excluidas, a las grandes mayorías de América Latina. Más allá de los destinatarios directos de sus programas existe una conciencia clara de que, aunque estos crezcan, siempre serán una parte pequeña del conjunto de personas marginadas y excluidas. Fe y Alegría no se quiere conformar con llegar a los destinatarios de los programas y centros de la red, sino que quiere contribuir a generar cambios para todos.
5. Del mismo modo, Fe y Alegría, en su trabajo cotidiano, promueve el paso de la escuela al barrio, de la familia a la comunidad, etc., a partir de acciones concretas, en todos los niveles (pastoral, pedagógico, económico y político), que respondan a la realidad circundante y se encaminen a su transformación.¹ Sólo trabajando para promover cambios globales podrán conseguirse condiciones para que la pobreza y la exclusión no se reproduzcan en generaciones futuras.
6. Esto exige transformación de las causas, al mismo tiempo que se actúa sobre los efectos; implica transformar el contexto a la vez que se realizan acciones concretas con las personas. Se tiene el corazón y la acción con la gente excluida, pero también presencia en el ámbito de las causas.

¹ Para mayor ampliación véanse los Documentos Finales de los Congresos de 1990 (Nicaragua), 1991 (Brasil), 1995 (Venezuela) y 2000 (Perú)

7. Fe y Alegría concibe la educación popular como una propuesta ética, política y pedagógica². Los últimos tres congresos han profundizado especialmente en esta última dimensión. El presente documento quiere recoger algunas propuestas que ayuden a seguir avanzando en las dos primeras.

2.- La realidad actual. Las tendencias principales en nuestras sociedades

8. A partir de lo reflexionado en anteriores congresos sobre la realidad social, económica y política del mundo y de nuestras sociedades, podemos resaltar los siguientes aspectos:

- a. Participamos de una **creciente transformación**, en la que el cambio constante y cada vez más rápido constituye en sí mismo una de sus señas de identidad.
- b. Somos parte de **un mundo fragmentado** donde existen extraordinarios contrastes y contradicciones. Dos datos que sirven de ilustración: la riqueza mundial se ha multiplicado por diez en los últimos 40 años, pero hay 1.300 millones de personas en pobreza absoluta. Por otro lado, América Latina es la región más desigual del mundo y según datos de la CEPAL, de dieciocho países latinoamericanos hay dieciséis que pueden considerarse muy desiguales. El 5% de la población es dueña del 25% de los ingresos nacionales, mientras del otro lado, el 30% de la población más pobre tiene únicamente el 7,5 del ingreso nacional.

Estos contrastes reflejan la fragmentación social creciente de nuestro mundo en general y de cada una de nuestras sociedades en particular. Una parte minoritaria accede a crecientes cotas de progreso técnico, bienestar material, libertades individuales..., mientras que simultáneamente una mayoría queda excluida de este proceso. Estas contradicciones no se dan sólo en las relaciones sociales, sino que también se alimentan interna y personalmente. De esta forma, dentro de cada uno de nosotros coexisten comportamientos solidarios con otros que generan exclusión; actitudes comprometidas con la justicia con otras que reproducen las desigualdades; esfuerzos a favor de la reconciliación y la paz con otros que alimentan la división...

- c. Avanzamos en un **proceso acelerado de globalización** que no sólo comprende las dimensiones técnica y económica, sino que abarca también la organización socio-política y la cultura que se hacen cada vez más universales.
- d. Asistimos a una **revolución científica y técnica** de enorme magnitud. Las consecuencias de esta permanente transformación tecnológica afectan a todos los ámbitos de la vida. Aparece una nueva cultura tecnológica marcada por la "exigencia de actualización y adaptación permanentes ante un ritmo de cambio cada vez rápido"³
- e. Vivimos en un mundo dominado por la economía y **una economía marcada por la lógica neoliberal**. *"Esto se traduce en creciente mercantilización de las relaciones personales y sociales, un debilitamiento de los estados que se desentienden de sus responsabilidades sociales, un peso creciente de las grandes corporaciones transnacionales, una internacionalización de toda la vida económica y cambios en las formas de trabajo. El resultado es una creciente desigualdad en nuestras sociedades y mayor vulnerabilidad de los sectores populares"*.⁴
- f. Formamos parte de un mundo y unas sociedades marcadas por **"un pensamiento que se cree único y sin alternativas. Donde las instituciones tradicionales de participación están crecientemente desprestigiadas aunque aparecen nuevos movimientos y formas de**

² Documento Final del Congreso de 2001 (Guatemala), "La educación popular hoy y su concreción en nuestras prácticas educativas formales y no formales"

³ Ibidem

⁴ Ibidem

*organización y participación social. Se produce una desvalorización de lo público y lo político local*⁵

- g. Constatamos que la **pobreza** persiste como la realidad más significativa de nuestro tiempo.⁶ Una pobreza que, además, se ha hecho más compleja y multifactorial.
 - h. Reconocemos el surgimiento, aun débil, de una **nueva conciencia social**. Empieza a forjarse una creciente conciencia de ciudadanía mundial que comienza a organizarse en torno a la reivindicación de otra globalización más solidaria.
9. Siguiendo la doctrina social de la Iglesia estas tendencias o rasgos predominantes y su concreción en nuestra sociedad actual remiten a dos factores en última instancia:
- a. **Los valores, actitudes y comportamientos** sociales y de cada persona en particular. En otras palabras, **la cultura** imperante, caracterizada por la competitividad, el individualismo y el predominio de unos sobre otros.
 - b. **Las estructuras** en torno a las cuales se organizan nuestros países y **las relaciones** internacionales en su conjunto. Los problemas sociales no sólo están provocados por los comportamientos individuales. Existen también causas estructurales, que se sitúan en el plano de la política, la economía y el propio funcionamiento de las instituciones tanto locales, como nacionales e internacionales.
10. Son dos ámbitos profundamente interconectados e interdependientes: las estructuras condicionan nuestros comportamientos cotidianos y éstos legitiman y alimentan a su vez a las estructuras políticas y económicas. Promover una verdadera transformación social exige influir sobre ambos, contribuyendo a la vez a generar una nueva cultura más solidaria y unas relaciones políticas y económicas más justas. No resulta por tanto posible abandonar uno de ellos si lo que se quiere es lograr una verdadera transformación social.
11. Estos dos ámbitos, el estructural y el cultural o personal, se dan hoy más que nunca en una dimensión internacional. Su ámbito de actuación es cada vez más global. Las estructuras, las acciones políticas más relevantes son cada vez más de carácter internacional. Por su parte, la cultura se universaliza y homogeneiza en todo el mundo. Para contribuir a transformar estos dos territorios, se requiere una acción concertada internacionalmente y una presencia global más allá de las fronteras nacionales.
12. Las implicaciones de esta reflexión son radicales: la pobreza y la exclusión existen no por falta de recursos sino por falta de voluntad política y personal para erradicarlas. Por eso, trabajar hoy por la liberación de los excluidos de nuestro mundo, apunta a la necesidad de colaborar con otros en la promoción de los cambios culturales y políticos que permitan la justicia.

3.- La tarea de Fe y Alegría como agente de sensibilización y actor internacional, ¿Cómo ser fieles a la misión en este contexto?

13. Fe y Alegría quiere contribuir con otros a transformar la sociedad. Para ello trabaja junto con los sectores populares y excluidos en procesos educativos y de promoción social. Esta es la acción directa que lleva a cabo Fe y Alegría.
14. Además de esa tarea prioritaria, y desde ella, misma Fe y Alegría quiere contribuir a transformar el conjunto de la sociedad. Para ello quiere promover el cambio de valores y contribuir al cambio de estructuras.

⁵ Ibidem.

⁶ Según el Banco Mundial, en todo el mundo 2.500 millones de personas viven con menos de dos dólares al día. En América Latina, el número de pobres ha pasado en menos de veinte años de 135 a 204 millones, y de ellos cerca de 90 millones son indigentes viviendo en pobreza extrema. Actualmente, al menos, uno de cada tres hogares y dos de cada cinco personas viven bajo la línea de la pobreza.

15. Son muchas y muy variadas las experiencias concretas por medio de las cuales Fe y Alegría ha venido desarrollando este objetivo en los últimos años. Algunos ejemplos, que no agotan la lista completa de acciones promovidas por el Movimiento, son:

- a. Las propuestas curriculares tanto en el ámbito de la educación formal como alternativa.
- b. La tarea informativa, de concienciación y de transformación del conjunto de la sociedad llevada a cabo por los diferentes institutos radiofónicos de Fe y Alegría.
- c. La organización comunitaria y el fortalecimiento de los sujetos sociales y democráticos llevada a cabo por tantos centros de Fe y Alegría, que han suscitado la creación y el desarrollo de comunidades organizadas capaces de defender sus derechos y de actuar con responsabilidad social y política.
- d. El trabajo de educación en valores impulsado desde centros y programas de Fe y Alegría, que ha trascendido su ámbito propio de actuación para llegar a buena parte del sistema educativo nacional.
- e. La acción formadora y motivadora del conjunto del profesorado.
- f. La participación en redes e iniciativas internacionales como la Campaña Mundial por la educación.
- g. La presencia creciente de la propia Federación Internacional Fe y Alegría en espacios globales, asumiendo un papel activo en el nuevo contexto globalizado que abre oportunidades a la sociedad civil y exige presencias de organizaciones como Fe y Alegría.

16. Estos son sólo algunos ejemplos que pretenden mostrar cómo la dimensión transformadora del conjunto de la sociedad, mediante la sensibilización y el cambio de las estructuras, han estado muy presentes en la tarea del Movimiento a lo largo de la historia y en la gran mayoría de sus miembros. En este momento, parece necesario un impulso coordinado y una mayor estructuración de este trabajo dentro de cada una de las Fe y Alegría y en la propia Federación, adaptándolo además a los retos y oportunidades que ofrece el nuevo contexto global antes señalado.

3.1.- Criterios que orientan el trabajo de sensibilización y presencia pública

17. Algunos criterios a destacar son los siguientes:

- a. La **presencia entre los sectores populares** y su trabajo de educación y acompañamiento de los mismos, constituyen la base y la referencia constante que orienta el trabajo en esta línea. Se trata de mantener permanentemente el corazón y los pies junto a la gente a la que se quiere servir.
- b. El cambio que se propone se hace sobre todo **desde la propuesta y el testimonio personal y comunitario**. Se trata sobre todo de entusiasmar, convencer y seducir para el cambio.
- c. En **alianza** permanente con otros, aprovechando las oportunidades que ofrece la globalización alternativa de la solidaridad. Fortaleciendo también las alianzas internas que ya existen dentro de Fe y Alegría: congregaciones, maestros, padres y madres, ex alumnos,...
- d. Trabajando con **calidad técnica en las propuestas**, con rigor en los análisis, con capacidad de argumentar solidamente. Asumiendo también en este campo el principio *“no hacer una pobre educación para los pobres” sino ofrecer una **educación de calidad** a los sectores discriminados de la sociedad*.
- e. El trabajo desde los sectores populares, pero **dirigido al conjunto de la sociedad**,

incluidas las poblaciones “satisfechas”, instaladas en el centro (tanto en los países del Norte como los del Sur). Para ello no basta con dar información sino que se trata de concienciar también en estos contextos.

- f. La **presencia en espacios políticos** relevantes para los sectores populares, y en particular su educación, con el objetivo de participar en el diseño y ejecución de las políticas públicas, nacionales e internacionales.
- g. Promoviendo la **equidad**, dentro de la cual, la **igualdad de género** constituye una de sus expresiones para garantizar la participación de las mujeres en la sociedad civil y su visibilidad en esta tarea y en su liderazgo

3.2.- Oportunidades y riesgos

18. Algunas potencialidades que presenta Fe y Alegría para desarrollar el trabajo de sensibilización y presencia pública son:

- a. El volumen de la institución, su representatividad.
- b. La capilaridad de Fe y Alegría, su presencia real y duradera en muchos contextos, culturas y entornos.
- c. La internacionalidad del Movimiento y el carácter latinoamericano de la propuesta, en un momento en que se necesita repensar el continente.
- d. La capacidad de reflexión y discernimiento adquirida en estos años.
- e. La propia naturaleza del Movimiento como red plural, su capacidad de convocatoria.

19. También aparecen algunos riesgos o amenazas que deben ser considerados:

- a. La falta de preparación específica de las personas que forman parte de Fe y Alegría para la realización de algunas de las tareas que conlleva el cambio de valores y el cambio de estructuras.
- b. La inexperiencia institucional en este terreno, a pesar del camino ya recorrido.
- c. La dificultad de estar simultáneamente “donde acaba el asfalto” y donde está el poder. El riesgo de no ser capaces de mantener una tensión creativa entre la inserción en los sectores populares y la presencia en los espacios globales en los que se toman las decisiones normalmente tan alejados, no solo física sino afectiva y culturalmente, de los pobres.
- d. Las dificultades del trabajo compartido con otros.

Preguntas para el trabajo de reflexión y elaboración de aportes

*1 ¿Qué otras acciones está desarrollando Fe y Alegría en cada uno de los países y a nivel de la Federación, que promueven cambios de valores o de estructuras para el conjunto de la sociedad?

*2 ¿Son los criterios señalados los que deben iluminar la acción de Fe y Alegría como agente de sensibilización y actor internacional? ¿Qué otros criterios deben ser considerados?

*3 ¿Cómo se ven las oportunidades y riesgos señalados desde el país? ¿Se encuentra más estas oportunidades y riesgos en el ámbito local, nacional o internacional?

II. FE Y ALEGRÍA Y EL CAMBIO DE VALORES

Esta es la doble y dura tarea que nos hemos propuesto realizar: utilizar todos los medios posibles en la educación del pueblo y lograrlo por la formación de la conciencia pública y mediante su cooperación. José María Vélaz, "Fe y Alegría: Red de relaciones humanas" (1977)

El cambio social no consiste sólo en la transformación de las estructuras políticas y económicas, puesto que esas mismas estructuras tienen raíces en valores y actitudes sociales y culturales. CG 34, d.3, n.10

1.- Los valores/contravalores actuales

1.1.- La cultura fuente de justicia / injusticia

20. Los valores y comportamientos individuales y colectivos pueden ser fuente de injusticia en nuestro mundo, pero también pueden ser el más valioso promotor de la justicia y la solidaridad. El testimonio personal, la gratuidad, la entrega, ... son actitudes con un enorme valor simbólico y una alta carga significativa, capaces de cuestionar y transformar a la forma de vida actual.

21. Por ello es imprescindible promover cambios culturales como parte del trabajo de transformación social. Como dice José J. Romero⁷ *"la transformación social en sentido integral es, pues, encarar no sólo el problema de las pobreza materiales (que los pobres tengan mejores condiciones de vida), sino también el de las pobreza morales (que los poderosos -y también los no poderosos!- conviertan su corazón a la justicia: sin ello nunca habrá 'cambios estructurales'), en el respeto a la diversidad y a los valores culturales presentes también entre los pobres, y desde la crítica a aquellos anti-valores de las culturas dominantes que tienden a perpetuar la injusticia."*

1.2.- Valores culturales actuales en nuestro mundo globalizado

22. Resulta muy difícil recoger valores comunes de sociedades diferentes y con gran riqueza cultural dentro de cada una de ellas. A pesar de esta limitación, éstos pueden ser algunos valores que, de una u otra forma, emergen, en ocasiones en conflicto, como características globales más allá de cada cultura:

- a. El consumo: el modo de vida de la sociedad de consumo occidental y la mercantilización de todos los ámbitos de la vida parece extenderse universalmente.
- b. El individualismo que erosiona los sistemas de vida comunitarios -reduciendo el ámbito de intereses y preocupaciones- y desprestigia lo público y lo político.
- c. La fragmentación que nos rompe personalmente y nos dificulta un proyecto integrado de vida.

23. Otros elementos del contexto cultural en los países donde trabaja Fe y Alegría:

- a. El surgimiento de rasgos culturales con pretensión de universalidad, que constituye el modo más avanzado de globalización. La poderosa cultura moderna occidental se va convirtiendo en mundial.
- b. La importancia de los medios de comunicación de masas "creadores de opinión pública y conformadores de una escala de valores social"
- c. Un aumento de la cantidad de información accesible que, en términos generales, se simplifica, se universaliza y se hace más rápida.
- d. Una pérdida de importancia de los mecanismos tradicionales de participación social, al

⁷ *Los jesuitas y la justicia: aportaciones de la Congregación General 34.* Revista de Fomento Social, 50 (1995)

tiempo que se produce un desarrollo, incipiente aún, de nuevas formas de organización social.

- e. El auge del mestizaje, la oportunidad del encuentro cultural y la emergencia de las culturas híbridas con la coexistencia de diferentes formas culturales.

2.- Los valores que promueve Fe y Alegría

24. La propuesta de Fe y Alegría es también ética, además de las dimensiones política y pedagógica. En su historia ha desarrollado una propuesta de persona, cuyos elementos más hondos son:

- a. La transformación y el cambio personal, comunitario y de las sociedades.
- b. La integralidad de la persona y como parte de dicha integralidad, desarrollar la relación con la Trascendencia como una de las claves del desarrollo de la persona y de la comunidad.
- c. La solidaridad, entendida como la convicción íntima, que necesariamente se traduce en acciones, de que cada ser humano es responsable de todos los demás y de la naturaleza.
- d. El empoderamiento de las personas y grupos en sus propios procesos.
- e. La participación integral de todas las personas y grupos que conforman los diferentes sectores o estamentos de Fe y Alegría, en intercambio con las instancias organizadas de la comunidad y otros organismos.⁸

Preguntas para el trabajo de reflexión y elaboración de aportes

*4 ¿Qué falta o sobra en lo expresado sobre la propuesta ética de Fe y Alegría?
¿Qué se debe desarrollar más?

3.- La acción transformadora de valores de Fe y Alegría

3.1.- Una propuesta metodológica

25. El punto de partida es la realidad con los rasgos culturales señalados. El horizonte es la propuesta ética que anima a Fe y Alegría y que se traduce en el Reino de Dios que orienta la acción. En el camino necesitamos una metodología, un itinerario, una ruta que nos anime y apoye para promover este proceso de transformación.

- a. **Ver la realidad.** Como señala Mardones, “*hay que educar los ojos, enseñarlos a ver la realidad y detener la mirada en sus rincones oscuros sin rechazarlos*”. Esta mirada a la realidad, conlleva dejarse afectar por las situaciones concretas y reales de dolor y sufrimiento de los otros. La exposición a la realidad, genera un sentimiento compasivo en virtud del cual quedo afectado por la realidad del otro.
- b. **Juzgar.** Comenzamos a descubrir gradualmente, mientras ejercitamos el análisis de la realidad, que el dolor del otro tiene un contexto y unas causas concretas y estructurales. Ya no se trata, por tanto, sólo de paliar las consecuencias, sino que se reconocen unas causas complejas pero reales
- c. **Actuar.** Iniciar la intervención en la realidad, la acción transformadora. La solidaridad que consiste en el valor que convierte el proyecto social también en un proyecto personal, porque los problemas de los demás se convierten en mis problemas. Es el momento en el que uno lleva a su vida cotidiana y a sus decisiones significativas el criterio de la solidaridad de una manera natural, espontánea y permanente, pues ya se ha convertido

⁸ Para mayor ampliación véanse el Documento Final de los Congresos de 1988 (Perú) y 1989 (Ecuador)

en criterio de discernimiento personal.

26. Se trata de un itinerario teórico, no real; cíclico y por tanto nunca terminado sino en constante dialogo con la realidad, la persona y la cultura siempre cambiantes; libre y por tanto no lineal.

3.2.- Elementos a tener en cuenta en la acción de Fe y Alegría:

27. Algunos criterios en este campo de la acción transformadora son los siguientes:

- a. La propuesta de Fe y Alegría recogida en el apartado II.2 anterior se dirige al conjunto de la sociedad.
- b. Tiene una mirada de largo recorrido, un proyecto de medio y largo plazo cuyos resultados no son inmediatos.
- c. Tiene un carácter contracultural y por tanto asume las tensiones que puede generar.
- d. Recoge elementos propios de la educación popular: favorece el análisis, la reflexión y la toma de conciencia; la dimensión crítica y autocrítica.
- e. Promueve el encuentro y diálogo con otras culturas.
- f. Denuncia el modelo de desarrollo dominante, un modelo de desarrollo generador de desigualdades en todas las dimensiones: en lo personal y en lo colectivo, en lo local, nacional e internacional.

3.3.- Ámbitos en los que promover el cambio de valores

28. Los principales espacios en los que actualmente los valores se crean y se socializan son: (a) las familias, (b) los centros educativos, (c) los medios de comunicación, (d) la Iglesia, (e) los grupos y comunidades de pertenencia, (f) el espacio de trabajo y (g) el mundo del ocio y del entretenimiento (música, cine, ...).

29. Los valores se traducen en nuestro comportamiento. En todos aquellos espacios en los que nos encontremos estamos practicando o dejando de practicar los valores que atesoramos. Si los vivimos hacemos que éstos existan, si no los practicamos estamos haciendo que éstos dejen de existir en la realidad.

3.4.- La acción de Fe y Alegría

(Nota: punto por desarrollar con los aportes a las preguntas que siguen)

Preguntas para el trabajo de reflexión y elaboración de aportes

* 5 ¿Qué es lo que ya se está haciendo en cada uno de los países?

*6 ¿Qué otras acciones se podrían desarrollar (o de un modo más sistemático)?:

- 6.1. En el servicio y acompañamiento directo a los pobres ¿qué valores promovemos entre ellos? ¿qué es una educación para “el cambio social” en vez de para “la asimilación al sistema”?
- 6.2. Para promover la toma de conciencia entre la sociedad en general, en el Norte y en el Sur, de las demandas de la justicia, unida a la responsabilidad social para realizarla.
- 6.3. Para participar en la movilización social para la creación de un orden social más justo.
- 6.4. Otras

III. FE Y ALEGRÍA Y LA TRANSFORMACIÓN DE ESTRUCTURAS

Los que no tienen casi nada son despojados de sus derechos ciudadanos, y reciben solamente las sobras del banquete escolar, cada vez más suculento para otros. Son, de esta manera, perpetuados en su marginación.

Fe y Alegría se ha enfrentado desde su cuna a esta Injusticia, aunque reconozca que el mundo moderno y también nuestros gobiernos se van moviendo hacia la justicia educativa, que trata de proporcionar oportunidades educativas iguales a todos los ciudadanos. Pero nos hemos visto siempre obligados a denunciar la lentitud oficial y los grandes sectores de desigualdad que todavía impera. José María Vélaz, “Fe y Alegría: Red de relaciones humanas” (1977)

Promover la participación del Movimiento en el diseño y ejecución de políticas públicas en los ámbitos nacionales, latinoamericano e internacional. Plan Global de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la Federación Internacional de Fe y Alegría. Objetivo estratégico nº 5.

1.- Las estructuras que generan y reproducen injusticia

30. Los problemas sociales de nuestros países no sólo están provocados por los comportamientos individuales. Existen también causas estructurales. Éstas se refieren a las legislaciones, las instituciones, las prácticas administrativas, la praxis política,...

31. El servicio directo a los pobres, siendo prioritario, podría llegar a situarnos fuera del ámbito de las causas de la pobreza y la exclusión, si es todo lo que hacemos. Parecería entonces que Fe y Alegría está para corregir las consecuencias de una sociedad injusta. Sin embargo, la misión de transformación social de Fe y Alegría debe llevar al compromiso allí donde se toman las decisiones políticas y económicas. La promoción de la justicia hoy no puede limitarse a “curar heridas” sino que aspira también a crear las condiciones para que éstas no se produzcan.

32. Los problemas que sufre la educación de los sectores populares están estrechamente vinculados con decisiones de carácter económico y político. El papel del estado, las políticas económicas, la intervención de organismos internacionales financieros,... influyen de manera directa sobre las realidades que queremos transformar con la acción directa de nuestros centros y programas, en barrios y comunidades rurales.

33. Las estructuras a las que nos referimos tienen una dimensión local, nacional o internacional. Estas últimas han cobrado especial relevancia ante el actual proceso de globalización, pero buena parte de las decisiones que afectan a las condiciones de vida de los más pobres siguen residiendo en ámbitos nacionales o locales.

34. En el plano internacional cobran especial importancia las cuestiones que afectan a la financiación del desarrollo (en particular la educación) y, en especial, la cantidad y calidad de la ayuda al desarrollo y los mecanismos de alivio de la deuda externa. El papel de las grandes instituciones financieras internacionales es también muy relevante. De manera creciente, muchas políticas tienen un carácter regional. Son destacables, especialmente, los procesos de integración regional y subregional, la promoción de acuerdos continentales (por ejemplo el ALCA) o el papel de las instituciones regionales.

35. En el ámbito nacional, el diseño de las políticas educativas y la asignación presupuestaria a la educación son cuestiones de gran importancia. Otras políticas nacionales tienen también relevancia. En el ámbito local son muchas las actuaciones y las políticas que afectan a las poblaciones con las que trabajamos.

36. También el grado y madurez de la organización comunitaria, de las instituciones sociales, de los organismos de la sociedad civil, constituye un factor estructural directamente relacionado con las condiciones educativas, y en general de vida, de la gente con la que trabajamos.

Preguntas para el trabajo de reflexión y elaboración de aportes

*7 ¿Qué instituciones son las más relevantes local, nacional e internacionalmente para nuestro trabajo?

*8 ¿Cuáles afectan de modo más directo a la población con la que nos comprometemos?

2. - La sociedad que defiende Fe y Alegría

37. Fe y Alegría ha ido definiendo su propuesta política a lo largo de los años. El modelo de sociedad nueva que Fe y Alegría aspira en su Ideario a construir se inspira en la construcción del Reino aquí y ahora y se caracteriza por ser:

- a. **Justa**, lo que nos exige luchar para que todos tengan lo que les corresponde, como herederos del mismo Reino. Una sociedad donde se tenga acceso real a la satisfacción de las necesidades humanas básicas y donde todos puedan participar de los bienes culturales, económicos, sociales y religiosos; donde se respete a la persona -y en particular a la mujer-, su dignidad, sus ideas y valores culturales, humanos y espirituales; y en donde se suprima la abismal brecha entre los pobres y ricos, entre el mundo del capital y el mundo del trabajo.
- b. **Equitativa**, donde exista la igualdad de oportunidades, suprimiendo la discriminación de personas por razones de raza, sexo, religión, ingresos o credo político; y en la que todos aporten según sus fuerzas y reciban según sus necesidades.
- c. **Participativa**, donde se busque comunitaria y solidariamente la solución de los problemas; donde se compartan -en forma libre y responsable- las decisiones y la marcha de la misma sociedad, los medios de producción y el fruto del trabajo, integrando los valores representativos de las bases.
- d. **Democrática**, a construir desde la ciudadanía, desde individuos implicados colectivamente en la construcción de lo social. Esto nos invita a recrear una cultura política de la participación y la militancia.
- e. **Fraterna**, solidaria, abierta al compromiso con el otro y no sólo con la vida individual de cada quien.

3.- La acción transformadora de estructuras de Fe y Alegría

3.1. Líneas de acción

38. Se señalan las siguientes:

- a. **Investigación y análisis** dirigidos a la elaboración y difusión de un pensamiento alternativo, que ofrece una mirada de la realidad diferente a la que ofrecen los informes y estudios oficiales y formula propuestas sólidas, lúcidas y viables. El reto es crear un sustrato teórico, compartido por todo el Movimiento, basado en la propuesta ética, política y pedagógica de Fe y Alegría, que de coherencia a la gran capacidad de acción del Movimiento con su capacidad de difusión pública, incidencia política y sensibilización.
- b. **Relaciones institucionales** con instituciones internacionales y regionales, gobiernos y grandes empresas. Interlocución fluida y periódica con las instituciones más significativas; presencia en foros y ámbitos relevantes, especialmente internacionales;...
- c. **Movilización pública**. Formación e información al conjunto de la sociedad; movilización social a favor de las propuestas de Fe y Alegría; ...
- d. **Comunicación**: presencia en los medios de comunicación para difundir las propuestas

que se formulen en cada momento e influir en las instituciones con poder de decisión y formulación de las políticas públicas.

- e. **Organización comunitaria y empoderamiento de los sectores populares**, para que ellos mismos se conviertan en sujetos activos social y políticamente y, por tanto, capaces de defender sus propios derechos y sus propuestas.

3.2.- Criterios de actuación de Fe y Alegría

39. Algunos criterios son:

- a. Desde la presencia entre la gente pobre. Ese es el gran valor de la acción de Fe y Alegría, poder estar presente en los espacios de decisión, políticos y económicos, desde su presencia y representatividad en los sectores populares.
- b. Ofreciendo siempre propuestas y alternativas, sin renunciar a la denuncia y la crítica cuando ello sea necesario.
- c. Favoreciendo el diálogo y procurando soluciones compartidas y entre todos.
- d. Sin identificarse con ningún partido político en concreto.
- e. Empoderando, es decir, facilitando que los excluidos puedan ejercer el poder que les corresponde como ciudadanos. Promoviendo la creación de sujetos comunitarios activos capaces de participar en la toma de decisiones sobre su propio futuro en todos los ámbitos.
- f. Promoviendo un uso del poder como servicio a otros en los diferentes niveles. Gestionando las responsabilidades en clave de respeto, solidaridad y empatía.
- g. Priorizando a los colectivos más vulnerables dentro de nuestros ámbitos y comunidades, favoreciendo acciones de discriminación positiva al interior de los colectivos con los que se trabaja.
- h. Combinando y articulando lo local, lo nacional y lo internacional
- i. Practicando los valores que predicamos, que es la única forma auténtica y efectiva de lograr transformaciones reales.

3.3. La acción de Fe y Alegría

(Nota: punto por desarrollar con los aportes a las preguntas que siguen)

Preguntas para el trabajo de reflexión y elaboración de aportes

* 9 ¿Qué es lo que ya se está haciendo en cada uno de los países?

*10 ¿Qué otras acciones se podrían desarrollar (o de un modo más sistemático) en el ámbito de la incidencia sobre las políticas públicas?

*11 ¿Cómo incidir sobre dichas políticas, ganar visibilidad como actor en el debate de las políticas, no sólo a nivel nacional sino internacional, articular proyecto con política, lo local/lo nacional/lo internacional?

IV. FE Y ALEGRÍA Y EL TRABAJO EN RED

Ninguna vocación hace ver más clara la propia pequeñez y la incapacidad de alcanzar esta meta sin la ayuda de muchos. Por esa razón, Fe y Alegría es una alianza de muchos, de miles que conviertan la pequeñez inicial en un poder. José María Vélaz, "Fe y Alegría: Red de relaciones humana" (1977)

1.- Las redes en el contexto de globalización

40. En estrecha relación con el cambio de valores y el cambio de estructuras, recogidos en los apartados II y III anteriores, aparece la conveniencia de perfilar una estrategia de alianzas y de trabajo en red con otras organizaciones.

1.1.- ¿Qué queremos decir con "red"?

41. Entendemos por red a una serie de instituciones independientes, comprometidas explícitamente en la coordinación y la cooperación entre sus miembros, con un objetivo concreto y con una coordinación identificable.

42. El proceso de globalización ha generado la creación y desarrollo de estructuras internacionales nuevas. También desde muchas organizaciones sociales y eclesiales se están desarrollando y articulando entre sí iniciativas regionales y globales diversas, que buscan transformar el mundo uniendo sus fuerzas. Son la respuesta globalizada de la sociedad civil a los retos del siglo XXI:

- a. Creación de coaliciones internacionales de organizaciones sociales que promueven internacionalmente acciones a favor de diversos temas: Campaña internacional para la prohibición de las minas antipersona (galardonada con el Premio Nobel de la Paz), Jubileo 2000 a favor de la solución justa a la deuda externa, Campaña Mundial por la Educación, Campaña internacional contra el trabajo infantil, Campaña contra los niños soldados,
- b. Redes regionales como la Alianza Social Continental, que abarca a organizaciones laborales y coaliciones ciudadanas de todos los países de América Latina con el objetivo de oponerse a la firma del ALCA y buscar un modelo de integración alternativo.
- c. Surgimiento y desarrollo de grandes ONGs internacionales que actúan como instituciones globales: Oxfam, Action Aid, Médicos sin Fronteras, ... Esto mismo también sucede a nivel regional como es el caso de la Federación Internacional Fe y Alegría.
- d. Desarrollo de nuevos movimientos sociales internacionales, que actúan con alta descentralización y baja institucionalización. En particular los Foros Sociales Mundiales y sus réplicas regionales, constituyen un buen ejemplo de este modelo de red.

43. Las redes son instrumentos importantes para ampliar el ámbito de actuación de las instituciones. Sin abandonar el trabajo sobre el terreno con las poblaciones excluidas, y nutriéndose del mismo, las redes fortalecen la dimensión política de las organizaciones, entendiendo por tal su influencia en el diseño y en la ejecución de las políticas públicas nacionales, regionales e internacionales. Podemos hacer más fuerza ante los Gobiernos, las Instituciones internacionales y las empresas transnacionales. Podemos compartir conocimientos y aprovechar capacidades y experiencias de otras organizaciones en este ámbito. Las redes permiten establecer algunas prioridades comunes entre los miembros para enfrentar dichos problemas desde la red. En este sentido, las redes buscan ir más allá de los encuentros eventuales entre los miembros, para pasar a la formulación colectiva de propuestas y la realización de acciones colectivas.

44. Las redes también amplían el marco en el que contemplamos los problemas. Compartir nuestras informaciones y conocimientos, sumar las distintas perspectivas y enfoques, nos

permitirá un conocimiento más completo de la realidad. Las redes pueden aportar a Fe y Alegría una perspectiva global desde la que analizar las causas de los problemas sociales a partir de sus manifestaciones locales.

45. El tercer elemento de valoración es el mayor impacto que la red puede aportar a las acciones que se realizan y propuestas que se formulan en la medida en que multiplican la base social que respalda las mismas. Podemos proyectar y amplificar nuestra voz, nuestros mensajes, tener más eco ante la opinión pública, llegar a más gente, incrementar el impacto de nuestras acciones.

46. Por último, las redes permiten aprovechar mejor los recursos existentes compartiéndolos con otras organizaciones, complementándonos en las carencias y capacidades respectivas. Rentabilizaremos mejor nuestros esfuerzos y nuestro tiempo, evitando solapamiento o duplicaciones.

47. Las modalidades de red son muy variadas: las más obvias son las geográficas (educación en distintas geografías), pero hay otras posibilidades interesantes como son las redes sectoriales (educación y deuda, educación y migrantes, educación y poblaciones indígenas) o las intersectoriales (educación, universidad y medios de comunicación social, por ejemplo). Ocupándose de lo educativo y de la sociedad en general, para Fe y Alegría hay una serie de alianzas que resultan muy pertinentes, si queremos incidir en los cambios de estructuras y de valores en el ámbito nacional e internacional.

48. Las redes deben concebirse como un sujeto colectivo propio donde reconocerse, pero no sólo, sino en un cuerpo organizativo distinto, en un enfoque sinérgico donde el conjunto de la red supone más que la suma de sus partes.

49. El Apostolado Social de la Compañía de Jesús apuesta de manera estratégica por el trabajo en red⁹, entendido desde los siguientes principios, con los cuales Fe y Alegría se identifica:

- a. El trabajo en red se caracteriza por ser un auténtico “signo de los tiempos” en el sentido del Vaticano II: algo nuevo que aparece simultáneamente en varios lugares, algo que supone un reto pero que es prometedor en la perspectiva del Evangelio, algo que llega más allá de los límites de la Iglesia.
- b. En la medida que los problemas sociales trascienden las fronteras nacionales, sus soluciones requieren de esfuerzos interdisciplinarios conjuntos cada vez más globalizados y exigen respuestas ágiles y bien informadas.
- c. Tal exigencia ha hecho que las organizaciones sociales necesiten nuevas agendas y nuevas estructuras para articular sus acciones.
- d. Las redes exigen recursos humanos, económicos y de infraestructura. Las estructuras de las redes son estructuras ágiles para la comunicación y el intercambio de ideas, para impulsarlas basta un pequeño equipo de contacto, un sitio web y una lista de correo electrónico. Sin embargo, es necesario recordar que la organización virtual requiere también la presencia física: (i) realización periódica u ocasional de encuentros entre los miembros; (ii) a movilización pública como herramienta de incidencia (por ejemplo, manifestaciones contra la guerra en Irak, Semana Mundial de Acción de la Campaña Mundial por la Educación)
- e. Las redes eficaces necesitan estar enraizadas localmente y proyectadas globalmente. Hay que mantener una “*mirada estrábica*”, que mira simultáneamente con un ojo al terreno y con otro a la política.

50. Trabajar en red significa pensar, comunicarnos y actuar de otra manera, conjuntamente con

⁹ *El Apostolado Social de la Compañía de Jesús: Retos y Situación*, abril de 2003 y *Directrices para el trabajo en red en el ámbito social en la Compañía de Jesús*, 2002.

otras organizaciones, compartiendo objetivos y recursos, uniendo capacidades y esfuerzos, relacionando nuestras acciones. Se trata de algo que requiere mucho aprendizaje y esfuerzo pero que merece la pena. Es nuestra apuesta por la construcción colectiva de “otro mundo posible”.

1.2.- Posibles dificultades

51. Se pueden mencionar: (a) la sobrecarga de información; (b) la posible utilización del nombre de Fe y Alegría en situaciones sin autorización clara; (c) los procesos para clarificar la agenda de la red; (d) el definir quién toma las decisiones, quién habla en nombre de quién.

2.- Fe y Alegría y el trabajo en red

2.1.- Fe y Alegría una red ad intra

52. El trabajo en red es la forma de trabajar dentro del Movimiento Fe y Alegría:

- a. Fe y Alegría trabaja en red en cada uno de los países. Distintos modelos de relación entre los centros, las oficinas regionales y la nacional.
- b. La FIFYA como una red internacional en sí misma
- c. La propia concepción de Fe y Alegría como una red en la que participan múltiples instituciones y personas: congregaciones religiosas, laicas y laicos e instituciones públicas

2.2.- Fe y Alegría hace red con otros

53. La FIFYA viene estudiando hace tiempo el tema de la Acción Pública de Fe y Alegría y su vinculación a redes latinoamericanas y mundiales.

54. Desde septiembre del año 2002, la Federación está siendo invitada a participar en los Encuentros Latinoamericanos de Sociedad Civil para la Incidencia en Políticas Educativas, organizados por el CEAAL (Consejo de Educación de Adultos de América Latina) con el copatrocinio de otras redes (la Plataforma Interamericana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo- PIDHDD- Action Aid, Ayuda en Acción e IBIS Derechos humanos, educación y desarrollo. A la fecha se han realizado dos encuentros.

55. Además, esta invitación nos ha permitido vincularnos a la red UNESCO-ONGs sobre Educación para Todos.

56. Desde el año 2003, el Movimiento Fe y Alegría es miembro de la Campaña Mundial por la Educación, encargándose Entreculturas-Fe y Alegría de la coordinación con la Campaña.

Preguntas para el trabajo de reflexión y elaboración de aportes

* 12 ¿Qué es lo que ya se está haciendo en el país o a nivel de la Federación y cómo se valora?

* 13 ¿Qué redes conocen a nivel regional/internacional que pudieran ser relevantes para Fe y Alegría?

3.- Orientaciones para seguir avanzando:

3.1.- Fortalezas de Fe y Alegría para establecer alianzas con otros

57. Cabe señalar:

- a. Presencia internacional de Fe y Alegría en 15 países, lo que significa un alto grado de representatividad de las propuestas que se formulen y acciones que se realicen.
- b. El trabajo directo de Fe y Alegría en educación es lo que aporta credibilidad a nuestra

presencia en redes, foros regionales y cumbres internacionales. La participación de Fe y Alegría en estos espacios aporta y es el resultado de nuestro trabajo local.

3.2.- Vías para fortalecer el trabajo en red

58. Incrementar la participación activa de las Fe y Alegría en encuentros nacionales, regionales y cumbres internacionales:

- a. Son espacios, ocasiones, oportunidades para conocer a otras organizaciones, intercambiar visiones y experiencias, intereses y necesidades. Permite además a Fe y Alegría ir teniendo una mayor presencia pública en foros de discusión.
- b. Los objetivos de la participación deben ser claros en cada caso. Pueden ser aprender sobre las cuestiones que se debaten, intercambiar información, establecer contactos o/y hacer nuestra propia contribución.

59. Identificación y difusión, en el interior de FyA, de experiencias de trabajo en red, “buenas prácticas” de cooperación y coordinación que se estén desarrollando en otros lugares

60. Desarrollo, junto con otras organizaciones, de “acciones iniciales motivadoras”, pequeñas experiencias de acción conjunta que ayuden a visualizar resultados concretos y potencialidades del trabajo en red.

61. Establecimiento de alguna alianza formal con otros. La pertenencia de Fe y Alegría a redes y su colaboración en red con otros actores no es hoy fácilmente predecible e irá avanzando con inevitables ensayos y errores, a pesar de que existen ya un cierto número de experiencias que permiten una reflexión. Por otro lado, existe ya un buen número de redes regionales e internacionales. Algunos aspectos básicos a tener en cuenta y preguntas a hacerse a la hora de contemplar una propuesta de incorporación a una red son:

- a. Es importante que la red tenga un objetivo claro de acuerdo con el cual se la pueda evaluar.
- b. Razones para participar: ¿Cuál puede ser la contribución específica de Fe y Alegría a la red? ¿Qué aporta la red al trabajo de Fe y Alegría?
- c. ¿Cuál es el grado de implicación de Fe y Alegría en la red? Puede jugar un papel de liderazgo/animador (“no existe red si pastor”) o participar como un miembro más.
- d. ¿Qué pueden hacer las Fe y Alegrías nacionales y qué puede hacer la FIFYA para dar su apoyo a la red?
- e. Coordinación: ¿Quién coordina la participación de Fe y Alegría en la red? ¿Qué tipo de mandato recibe el coordinador de parte de Fe y Alegría?: dedicación activa o además de su trabajo habitual —en cuyo caso significa que no es una de nuestras prioridades. ¿Qué tipo de recursos y cuántos recursos tiene a su disposición el coordinador?

62. Promoviendo el empoderamiento y participación en redes de las comunidades con quienes trabajamos. Lo ideal sería que el trabajo en red de Fe y Alegría no se limitase a las personas pertenecientes a Fe y Alegría (siempre será un número reducido de personas que hablan en nombre de otros) sino que se aprovechara para desarrollar también este trabajo entre las comunidades que sufren pobreza y exclusión, con quienes trabajamos, de forma que ellos mismos dijeran, incidieran...en primera persona, en vez de hacerlo Fe y Alegría en su lugar. El trabajo en red de Fe y Alegría opta por una agenda marcada por las prioridades de las comunidades que sufren pobreza y exclusión. Apuesta por la participación activa de las comunidades en foros de negociación y decisión y, con ello, su progresiva formación como sujetos políticos. Las redes promovidas por Fe y Alegría podrían servir en este sentido como “altavoz” o plataforma de los colectivos de base.

3.3.- La acción de Fe y Alegría

(Nota: punto por desarrollar con los aportes a las preguntas que siguen)

Preguntas para el trabajo de reflexión y elaboración de aportes

- * 14 ¿Está FyA verdaderamente comprometida en la coordinación y la cooperación con otras organizaciones?
- * 15. ¿Lo consideramos una cuestión prioritaria? ¿Estamos dispuestos a dedicarle tiempo y recursos?
- * 16 ¿Qué estrategia de alianzas se podría desarrollar, tanto a nivel nacional como internacional, que permita acordar algunos criterios fundamentales dentro de los cuales pueda operar la necesaria flexibilidad y adecuación dictada por las especificidades nacionales, o bien de cada coyuntura?
- * 17 ¿Cómo promover alianzas entre las comunidades en y con las que se trabaja, y su empoderamiento político?

ANEXO A LA CIRCULAR 161/2004

Formulario de Respuesta

Aportes para revisión y enriquecimiento del Borrador de Documento Base para el XXXV Congreso Internacional de Fe y Alegría

PAÍS Y REVISOR(ES):

Orientaciones para el trabajo de reflexión y elaboración de aportes

Se pide a los equipos en los países y, en general, a los revisores del documento

- Recomendaciones sobre el texto en términos de: nuevos aportes, modificaciones y supresiones. Para facilitar el trabajo de revisión y elaboración de aportes, todos los párrafos del documento han sido numerados. Los comentarios deben especificar los números de los párrafos que afecta o que sirven de coordenadas para ubicar el aporte.
- Su reflexión y aportes de información y análisis sobre las preguntas que se presentan en el texto del documento y se transcriben a continuación.

A. Recomendaciones sobre el texto:

-Generales o de fondo:

-Específicas sobre el texto:

Párrafo(s)	Observación o Recomendación

B. Aportes sobre las preguntas:

Sección I. ¿POR QUÉ FE Y ALEGRÍA DEBE SER UN ACTOR INTERNACIONAL Y UN AGENTE DE SENSIBILIZACIÓN?

1. ¿Qué otras acciones está desarrollando Fe y Alegría en cada uno de los países y a nivel de la Federación, que promueven cambios de valores o de estructuras para el conjunto de la sociedad?
2. ¿Son los criterios señalados los que deben iluminar la acción de Fe y Alegría como agente de sensibilización y actor internacional? ¿Qué otros criterios deben ser considerados?
3. ¿Cómo se ven las oportunidades y riesgos señalados desde el país? ¿Se encuentra más estas oportunidades y riesgos en el ámbito local, nacional o internacional?

Sección II. FE Y ALEGRÍA Y EL CAMBIO DE VALORES

4. ¿Qué falta o sobra en lo expresado sobre la propuesta ética de Fe y Alegría? ¿Qué se debe desarrollar más?
5. ¿Qué es lo que ya se está haciendo en cada uno de los países?
6. ¿Qué otras acciones se podrían desarrollar (o de un modo más sistemático)?
 - 6.1. En el servicio y acompañamiento directo a los pobres ¿qué valores promovemos entre ellos? ¿qué es una educación para “el cambio social” en vez de para “la asimilación al sistema”?
 - 6.2. Para promover la toma de conciencia entre la sociedad en general, en el Norte y en el Sur, de las demandas de la justicia, unida a la responsabilidad social para realizarla.
 - 6.3. Para participar en la movilización social para la creación de un orden social más justo.
 - 6.4. Otras

Sección III. FE Y ALEGRÍA Y LA TRANSFORMACIÓN DE ESTRUCTURAS

7. ¿Qué instituciones son las más relevantes local, nacional e internacionalmente para nuestro trabajo?
8. ¿Cuáles afectan de modo más directo a la población con la que nos comprometemos?
9. ¿Qué es lo que ya se está haciendo en cada uno de los países?
10. ¿Qué otras acciones se podrían desarrollar (o de un modo más sistemático) en el ámbito de la incidencia sobre las políticas públicas?
11. ¿Cómo incidir sobre dichas políticas, ganar visibilidad como actor en el debate de las políticas, no sólo a nivel nacional sino internacional, articular proyecto con política, lo local/lo nacional/lo internacional?

Sección IV. FE Y ALEGRÍA Y EL TRABAJO EN RED

12. ¿Qué es lo que ya se está haciendo en el país o a nivel de la Federación y cómo se valora?
13. ¿Qué redes conocen a nivel nacional/regional/internacional que pudieran ser relevantes para Fe y Alegría?
14. ¿Está FyA verdaderamente comprometida en la coordinación y la cooperación con otras organizaciones?
15. ¿Lo consideramos una cuestión prioritaria? ¿Estamos dispuestos a dedicarle tiempo y recursos?
16. ¿Qué estrategia de alianzas se podría desarrollar, tanto a nivel nacional como internacional, que permita acordar algunos criterios fundamentales dentro de los cuales pueda operar la necesaria flexibilidad y adecuación dictada por las especificidades nacionales, o bien de cada coyuntura?
17. ¿Cómo promover alianzas entre las comunidades en y con las que se trabaja, y su empoderamiento político?